

2021年3月期 第2四半期 決算説明会

富士フイルムホールディングス株式会社

2020年11月10日

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おきください。

2021年3月期 第2四半期 決算概要

FUJIFILM

2021年3月期 上期 決算発表のポイント

■ 2021年3月期 上期業績

(億円)

	実績	対前年	新型コロナ影響
売上高	9,974	-1,347 (-11.9%)	-1,520
営業利益	565	-355 (-38.6%)	-460
株主帰属四半期純利益	676	+65 (+10.6%)	-320

- ✓ 新型コロナ流行影響を受け減収・営業減益となるも、減少幅は縮小傾向にあり、2Qにおける回復基調を確認
- ✓ 当社株主帰属四半期純利益は対前年二桁増益。富士ゼロックス完全子会社化による非支配持分帰属損益改善や、投資有価証券の評価益などが寄与

■ 2021年3月期 通期業績予想

- ✓ 売上はバイオCDMOの好調を受けて**100億円上方修正**し、2兆2,100億円
- ✓ 営業利益は増収による増益と固定費削減により**30億円上方修正**し、1,430億円
- ✓ 株主帰属当期純利益は**50億円上方修正**し、1,250億円

2021年3月期 上期 業績 (2020年4月～9月)

(単位：億円)

	上期				
	2020年3月期	2021年3月期	対2020年3月期	為替影響	対2020年3月期 為替影響除く
売上高	11,321 100.0%	9,974 100.0%	-1,347 -11.9%	-107	-1,240 -11.0%
営業利益	920 8.1%	565 5.7%	-355 -38.6%	-47	-308 -33.5%
税金等調整前 四半期純利益	975 8.6%	996 10.0%	21 +2.1%	-57	78 +8.0%
当社株主帰属 四半期純利益	611 5.4%	676 6.8%	65 +10.6%	-40	105 +17.1%
1株当たり 当社株主帰属 四半期純利益	149.38円	169.12円	19.74円	<その他増減要因 (対前年度)> 営業利益における 原材料価格影響：+11億円	
為替：米ドル	109円	107円	2円高		
：ユーロ	121円	122円	1円安		

3

セグメント別 連結売上高／営業利益

(単位：億円)

売上高	上期		対前年度	為替影響	新型コロナ 影響
	2020年 3月期	2021年 3月期			
ヘルスケア	2,304	2,431	127 (+5.5%)	-29	-160
ヘルスケア&マテリアルズ	4,927	4,733	-194 (-3.9%)	-50	-460
ドキュメント	4,853	4,102	-751 (-15.5%)	-38	-670
イメージング	1,541	1,139	-402 (-26.1%)	-19	-390
合計	11,321	9,974	-1,347 (-11.9%)	-107	-1,520

*セグメント間取引消去後

(単位：億円)

営業利益	上期		対前年度	為替影響	新型コロナ 影響
	2020年 3月期	2021年 3月期			
ヘルスケア	111	187	76 (+67.4%)	-17	-60
ヘルスケア&マテリアルズ	450	458	8 (+1.6%)	-23	-120
ドキュメント	549	283	-266 (-48.4%)	-19	-220
イメージング	101	-21	-122 (赤字化)	-5	-120
全社/連結調整	-180	-155	25	0	0
合計	920	565	-355 (-38.6%)	-47	-460

4

セグメント別 概況

■ ヘルスケア&マテリアルズ

(単位：億円)					
売上高	対前年度		営業利益	対前年度	
4,733	-194	(-3.9%)	458	8	(+1.6%)

- ・メディカルシステムでは、新型コロナ影響に加えて、昨年日本で施行された消費税増税前の駆け込み需要の反動により売上は減少したが、肺炎診断のための回診用X線撮影装置や携帯型超音波診断装置の販売が伸長。
- ・バイオCDMOでは、バイオ医薬品のプロセス開発受託および製造受託が好調に推移。昨年8月に買収完了したデンマーク拠点の連結効果も寄与し、売上が大幅に増加。
- ・再生医療では、バイオ医薬品製造用途の培地販売などが好調に推移し、売上が増加。
- ・電子材料では、在宅勤務拡大を背景としたデータセンター用サーバー需要の増加で、半導体の需要が拡大し、プロセス材料の販売が好調に推移したことで売上が増加。

- ・売上は、新型コロナ影響などにより全体では減少となるも、バイオCDMOや再生医療が好調なヘルスケア領域、及びマテリアルズ領域のうち、高機能材料分野が増収。
- ・営業利益は、ヘルスケア領域、高機能材料分野での増収と、徹底的なコスト削減で新型コロナ影響を挽回し増益。

セグメント別 概況

■ ドキュメント ソリューション

(単位：億円)					
売上高	対前年度		営業利益	対前年度	
4,102	-751	(-15.5%)	283	-266	(-48.4%)

- ・オフィスプロダクト&プリンターでは、新型コロナ影響による営業活動の自粛やオフィスの稼働低下などにより、プリントボリュームが減少した一方、複合機の販売台数は日本・中国・その他地域、いずれも対前年増加。
在宅勤務の浸透により、全国のセブン-イレブン店頭設置されたマルチコピー機を利用した「ネットプリント[®]サービス」などの需要が拡大。
- ・プロダクションサービスでは、新型コロナ影響による経済の先行き不透明感から投資が抑制され、販売台数が減少。
- ・ソリューション&サービスでは、新型コロナ影響により全体の売上は減少するも、強固なセキュリティのネットワーク環境を実現するサービス「beat」や、オフィスに届くファクス文書を自宅で確認が出来るペーパーレスファクスソリューションなど、リモートワークをサポートする商品の販売が増加。

- ・売上は、新型コロナ影響に加え、アジア通貨安により減収。
- ・営業利益は新型コロナ影響などにより減益。

セグメント別 概況

■ イメージング ソリューション

(単位：億円)				
売上高	対前年度		営業利益	対前年度
1,139	-402	(-26.1%)	-21	-122 (赤字化)

- ・フォトイメージングでは、カラーペーパーの需要減に加え、新型コロナ影響による店舗の休業や外出規制により全体の売上が減少するも、「instax mini 11」を中心に“チェキ”の第2四半期の販売台数が対前年増加。
- ・電子映像では、デジタルカメラ市場全体が厳しい状況であることに加え、新型コロナ影響により全体の売上は減少。高級コンパクト「FUJIFILM X100V」と、高速AFや高い動画性能を評価されているミラーレス「FUJIFILM X-T4」の販売が好調に推移。
- ・光学デバイスでは、イベント自粛の影響が大きい放送・シネマ用レンズの販売減や世界的な自動車需要減による車載レンズの販売減などにより、売上が減少。

- ・売上は、新型コロナ影響により、世界各国での外出規制や店舗の休業、各種イベントの自粛・中止などの影響を受けて減収も、“チェキ”の第2四半期の販売台数は対前年増加。
- ・営業利益は減益も、新型コロナ影響を除くと前年同等の水準。

7

連結貸借対照表

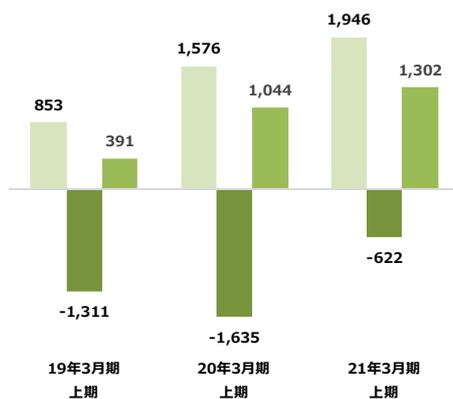
					(単位：億円)				
	19年 3月期末	20年 3月期末	21年3月期 9月末	対20年 3月期末		19年 3月期末	20年 3月期末	21年3月期 9月末	対20年 3月期末
現金 及び現金同等物	6,547	3,961	4,576	615	長短社債 及び借入金	5,241	6,242	5,659	-583
受取債権	6,178	5,584	4,971	-613	支払債務	2,384	2,223	1,951	-272
棚卸資産	3,745	3,809	4,060	251	その他流動 固定負債	4,073	4,814	4,892	77
その他流動資産	839	1,538	972	-566	負債計	11,698	13,279	12,502	-777
流動資産計	17,309	14,892	14,579	-313	株主資本計	20,370	19,533	20,145	612
有形固定資産	5,268	6,005	6,069	64	非支配持分	2,079	405	435	30
営業権	6,555	6,872	6,863	-9	純資産計	22,449	19,938	20,580	642
その他固定資産	5,015	5,448	5,571	123	負債・純資産 合計	34,147	33,217	33,082	-135
固定資産計	16,838	18,325	18,503	178	(単位：円)				
資産合計	34,147	33,217	33,082	-135	期末日 為替レート	19年 3月期末	20年 3月期末	21年3月期 9月末	対20年 3月期末
					米ドル	111	109	106	3円高
					ユーロ	125	120	124	4円安

8

キャッシュ・フロー

- 営業活動によるキャッシュ・フロー
- 投資活動によるキャッシュ・フロー
- フリー・キャッシュ・フロー（事業買収等除く）

(単位：億円)



(単位：億円)

	19年3月期 上期	20年3月期 上期	21年3月期 上期
四半期純利益	742	720	683
減価償却費	632	605	601
受取債権の増(-)減(+)	387	644	653
棚卸資産の増(-)減(+)	-352	-320	-262
営業債務の増(+)-減(-)	-81	-67	-175
その他	-475	-6	446
営業活動によるC F	853	1,576	1,946
設備投資	-298	-431	-490
ソフトウェアの購入	-101	-96	-97
投資有価証券の売却・購入等	-6	-46	22
事業買収	-843	-1,057	0
その他	-63	-5	-57
投資活動によるC F	-1,311	-1,635	-622
フリー・キャッシュ・フロー	-458	-59	1,324
事業買収等を除くフリー・キャッシュ・フロー※	391	1,044	1,302

※フリー・キャッシュ・フローから、事業買収および投資有価証券等の売却・購入を控除しています。

2021年3月期 連結業績予想 (2020年11月10日時点)

(単位：億円)

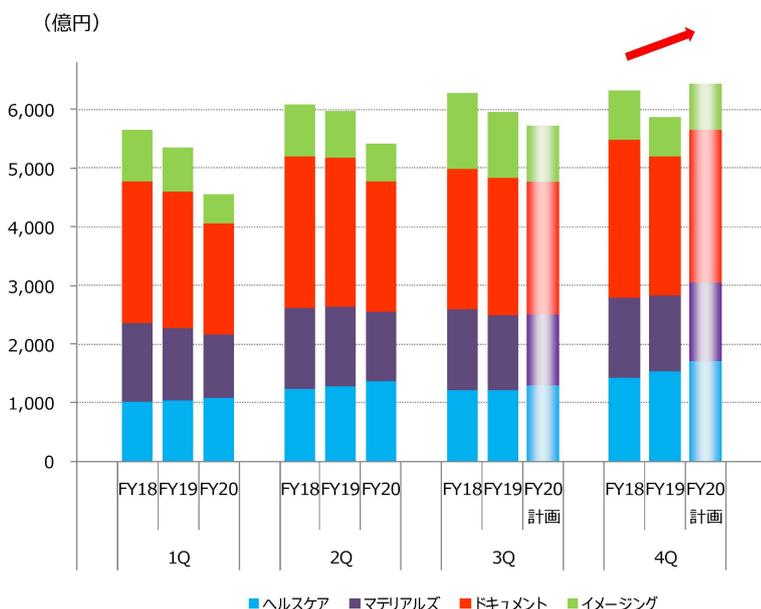
	2020年3月期	2021年 3月期 前回予想	2021年3月期	対前年度	対前回予想	新型コロナ影響
売上高	23,151 100%	22,000 100%	22,100 100%	-1,051 -4.5%	100 +0.5%	-2,200 -
営業利益	1,866 8.1%	1,400 6.4%	1,430 6.5%	-436 -23.4%	30 +2.1%	-690 -
税金等調整前 当期純利益	1,731 7.5%	1,700 7.7%	1,750 7.9%	19 +1.1%	50 +2.9%	-690 -
当社株主帰属 当期純利益	1,250 5.4%	1,200 5.5%	1,250 5.7%	0 +0.0%	50 +4.2%	-480 -
1株当たり 当社株主帰属 当期純利益	306.18円	300.20円	312.68円	+6.50円	+12.48円	-
ROE	6.3%	6.0%	6.3%	+0.0%	+0.3%	-
為替：米ドル	109円	108円	108円	1円高	-	-
：ユーロ	121円	118円	120円	1円高	2円安	-
銀価格 (/kg)	57,000円	61,000円	64,000円	+7,000円	+3,000円	-

* 2021年3月期 営業利益 為替感応度 米ドル：8億円 ユーロ：8億円

11

2021年3月期 連結業績予想

四半期別・セグメント別売上高推移



■業績推移のポイント

- ✓上期は計画通りに推移。
- ✓会社全体では1Qを底に徐々に回復をしていく前提。4Qの全社売上高は、FY18、FY19を上回り、コロナ禍前の水準以上に戻す計画。
- ✓各セグメントの4Q売上高は、全セグメントで対前年増収を計画。
- ✓ヘルスケアは、バイオCDMOなどが牽引し増収を維持。
- ✓マテリアルズは、電子材料は好調継続も、ディスプレイ材料、産業機材の在宅勤務用途のモニター向け材料などの需要は落ち着いた想定。
- ✓ドキュメントは、テレワークなどの浸透により、オフィスのプリントボリュームは、コロナ禍前との比較で、国内は約95%、海外^{*}は約90%まで戻る想定。ソリューション&サービスの取り組みを加速。
- ✓イメージングは、2Qのチェキの販売台数が前年を上回るなど、着実に回復。

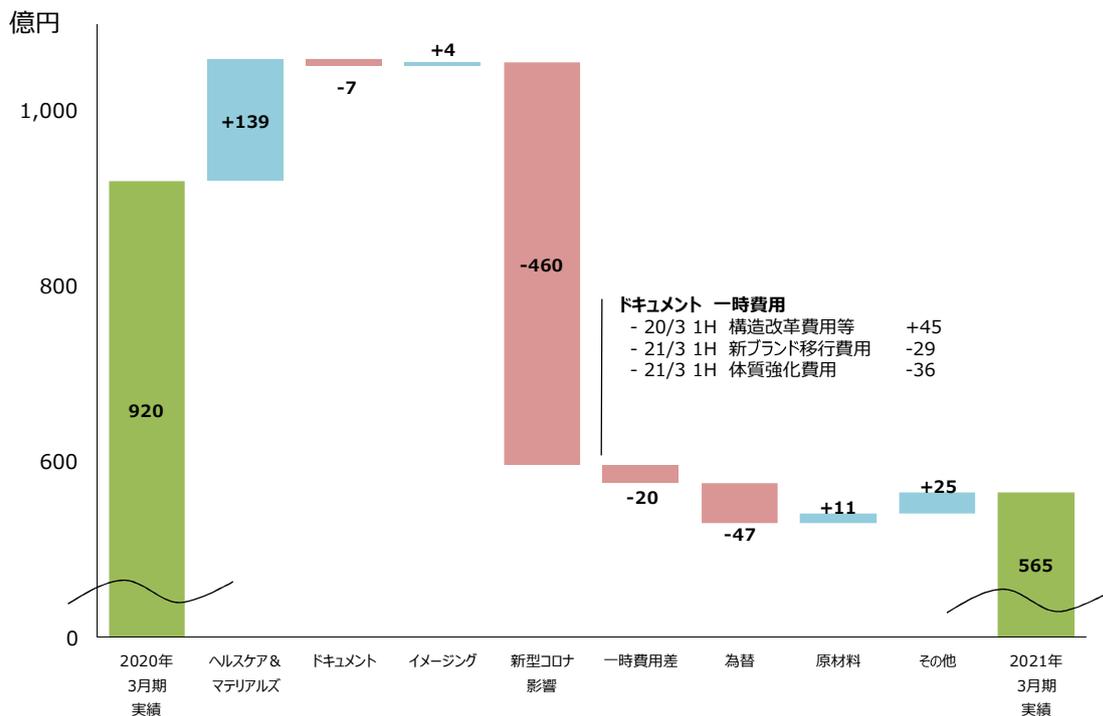
※当社販売テリトリー (アジア・パシフィック)

12

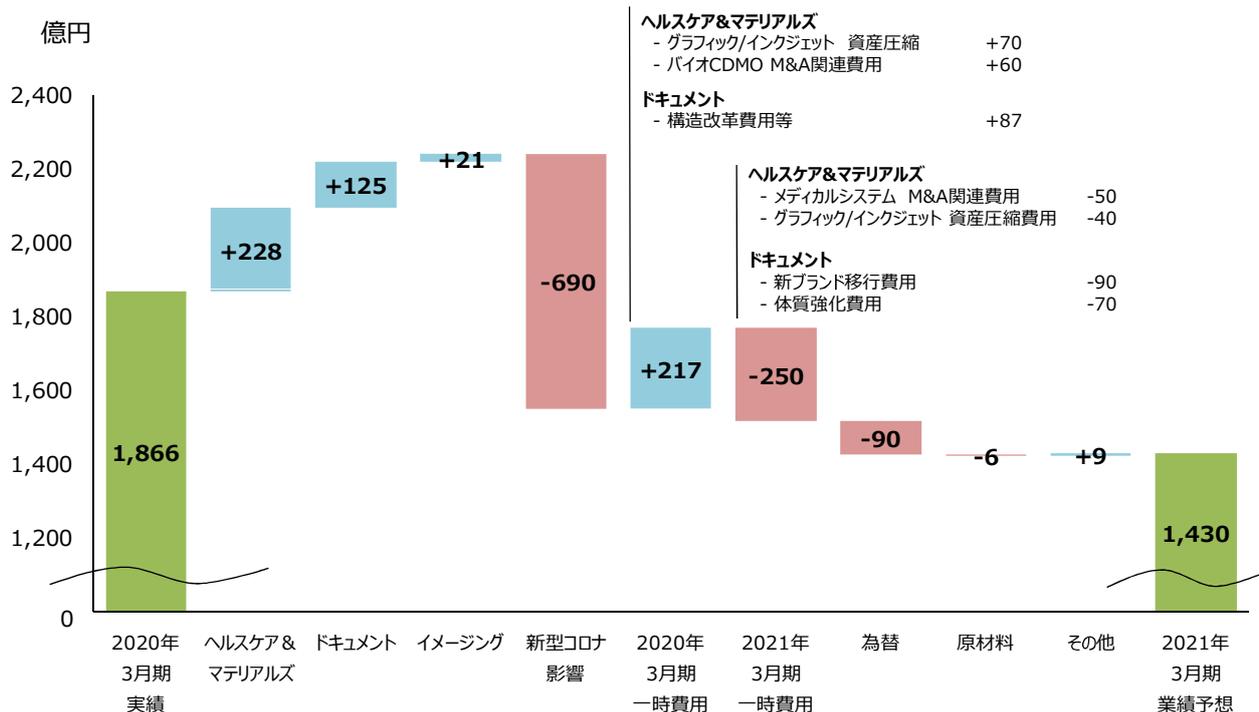
2021年3月期第2四半期 決算説明会

参考資料

営業利益増減分析(上期実績 対前年)



営業利益増減分析(通期業績予想 対前年)



2Q/上期 業績

(単位：億円)

	2Q			上期		
	2020年3月期	2021年3月期	対2020年3月期	2020年3月期	2021年3月期	対2020年3月期
売上高	5,968 100.0%	5,411 100.0%	-557 -9.3%	11,321 100.0%	9,974 100.0%	-1,347 -11.9%
営業利益	549 9.2%	361 6.7%	-188 -34.3%	920 8.1%	565 5.7%	-355 -38.6%
税金等調整前 四半期純利益	711 11.9%	574 10.6%	-137 -19.4%	975 8.6%	996 10.0%	21 +2.1%
当社株主帰属 四半期純利益	464 7.8%	401 7.4%	-63 -13.7%	611 5.4%	676 6.8%	65 +10.6%
為替 : 米ドル	107円	106円	1円高	109円	107円	2円高
: ユーロ	119円	124円	5円安	121円	122円	1円安

<その他増減要因 (2Q/上期 対前年度) > 営業利益 原材料：+1億円 / +11億円

16

2Q/上期 業績

(単位：億円)

売上高	2Q			上期		
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度
ヘルスケア	1,263	1,352	89 (+7.0%)	2,304	2,431	127 (+5.5%)
ヘルスケア& マテリアルズ	2,651	2,562	-89 (-3.3%)	4,927	4,733	-194 (-3.9%)
ドキュメント	2,522	2,208	-314 (-12.5%)	4,853	4,102	-751 (-15.5%)
イメージング	795	641	-154 (-19.4%)	1,541	1,139	-402 (-26.1%)
合計	5,968	5,411	-557 (-9.3%)	11,321	9,974	-1,347 (-11.9%)

*セグメント間取引消去後

(単位：億円)

営業利益 [営業利益率]	2Q			上期		
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度
ヘルスケア	58 [4.6%]	143 [10.5%]	85 (2.4倍)	111 [4.8%]	187 [7.7%]	76 (+67.4%)
ヘルスケア& マテリアルズ	261 [9.9%]	278 [10.8%]	17 (+6.2%)	450 [9.1%]	458 [9.7%]	8 (+1.6%)
ドキュメント	332 [13.2%]	154 [7.0%]	-178 (-53.6%)	549 [11.3%]	283 [6.9%]	-266 (-48.4%)
イメージング	56 [7.1%]	9 [1.4%]	-47 (-83.9%)	101 [6.6%]	-21 [-1.9%]	-122 (赤字化)
全社/連結調整	-100	-80	20	-180	-155	25
合計	549 [9.2%]	361 [6.7%]	-188 (-34.3%)	920 [8.1%]	565 [5.7%]	-355 (-38.6%)

17

2Q/上期 業績

ヘルスケア&マテリアルズ ソリューション

(単位：億円)

売上高	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
ヘルスケア	1,263	1,352	89 (+7.0%)	96 (+7.6%)	2,304	2,431	127 (+5.5%)	156 (+6.8%)
ディスプレイ材料	254	235	-19 (-7.7%)	-19 (-7.7%)	462	442	-20 (-4.3%)	-20 (-4.3%)
産業機材/電子材料 ファインケミカル	440	463	23 (+5.0%)	25 (+5.3%)	852	924	72 (+8.3%)	81 (+9.4%)
高機能材料	694	698	4 (+0.3%)	6 (+0.6%)	1,314	1,366	52 (+3.9%)	61 (+4.6%)
記録メディア	135	69	-66 (-48.4%)	-65 (-47.9%)	232	124	-108 (-46.4%)	-106 (-45.5%)
グラフィックシステム/インクジェット	555	441	-114 (-20.5%)	-112 (-20.3%)	1,070	806	-264 (-24.6%)	-255 (-23.8%)
その他	4	2	-2	-3	7	6	-1	0
合計	2,651	2,562	-89 (-3.3%)	-78 (-2.9%)	4,927	4,733	-194 (-3.9%)	-144 (-2.9%)

*セグメント間取引消去後

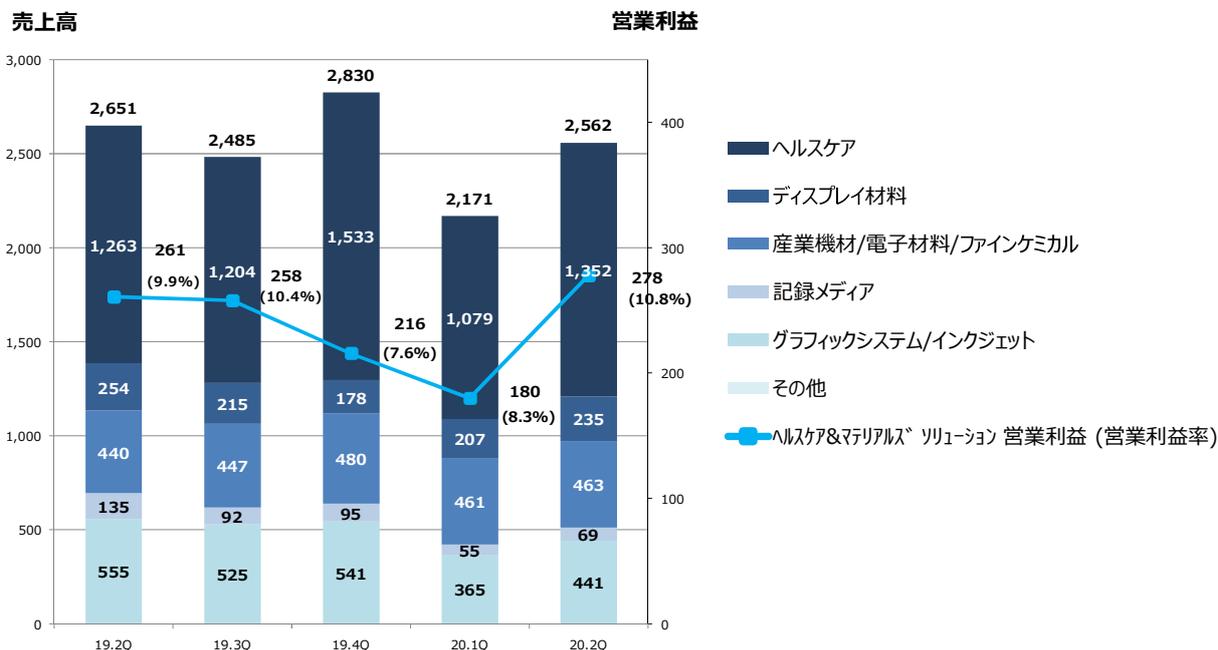
(単位：億円)

営業利益 [営業利益率]	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
ヘルスケア	58 [4.6%]	143 [10.5%]	85 (2.4倍)	97 (2.6倍)	111 [4.8%]	187 [7.7%]	76 (+67.4%)	93 (+82.7%)
ヘルスケア&マテリアルズ	261 [9.9%]	278 [10.8%]	17 (+6.2%)	31 (+11.4%)	450 [9.1%]	458 [9.7%]	8 (+1.6%)	31 (+6.7%)

セグメント別 四半期 売上高・営業利益 推移

ヘルスケア&マテリアルズ ソリューション

(単位：億円)



2Q/上期 業績

■ ドキュメント ソリューション

(単位：億円)

売上高	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
オフィスプリンター	314	227	-87 (-27.5%)	-86 (-27.3%)	602	461	-141 (-23.3%)	-135 (-22.3%)
オフィスプロダクト&プリンター	1,394	1,244	-150 (-10.8%)	-149 (-10.7%)	2,731	2,328	-403 (-14.8%)	-380 (-13.9%)
プロダクションサービス	315	268	-47 (-15.2%)	-47 (-15.3%)	588	478	-110 (-18.8%)	-104 (-17.8%)
ソリューション&サービス	743	629	-114 (-15.4%)	-117 (-15.8%)	1,368	1,146	-222 (-16.3%)	-214 (-15.6%)
その他	70	67	-3	-5	166	150	-16	-15
合計	2,522	2,208	-314 (-12.5%)	-318 (-12.6%)	4,853	4,102	-751 (-15.5%)	-713 (-14.7%)

*セグメント間取引消去後

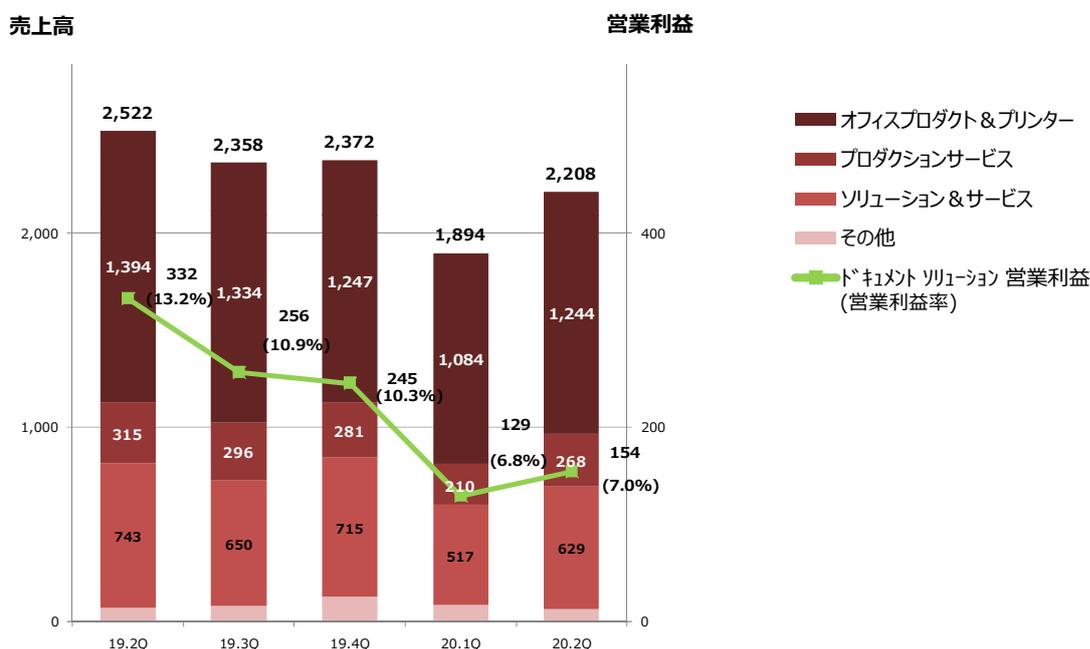
(単位：億円)

営業利益 [営業利益率]	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
ドキュメント	332 [13.2%]	154 [7.0%]	-178 (-53.6%)	-177 (-53.3%)	549 [11.3%]	283 [6.9%]	-266 (-48.4%)	-247 (-44.9%)

20

セグメント別 四半期 売上高・営業利益 推移

■ ドキュメント ソリューション (単位：億円)



21

2Q/上期 業績

■ イメージング ソリューション

(単位：億円)

売上高	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
フォトイメージング	536	430	-106 (-20.0%)	-104 (-19.5%)	1,005	734	-271 (-27.0%)	-260 (-25.9%)
電子映像	174	156	-18 (-10.0%)	-17 (-9.8%)	370	308	-62 (-16.5%)	-55 (-14.7%)
光学デバイス	85	55	-30 (-34.8%)	-30 (-34.3%)	166	97	-69 (-41.7%)	-68 (-41.0%)
光学・電子映像	259	211	-48 (-18.1%)	-47 (-17.9%)	536	405	-131 (-24.3%)	-123 (-22.9%)
合計	795	641	-154 (-19.4%)	-151 (-19.0%)	1,541	1,139	-402 (-26.1%)	-383 (-24.8%)

*セグメント間取引消去後

(単位：億円)

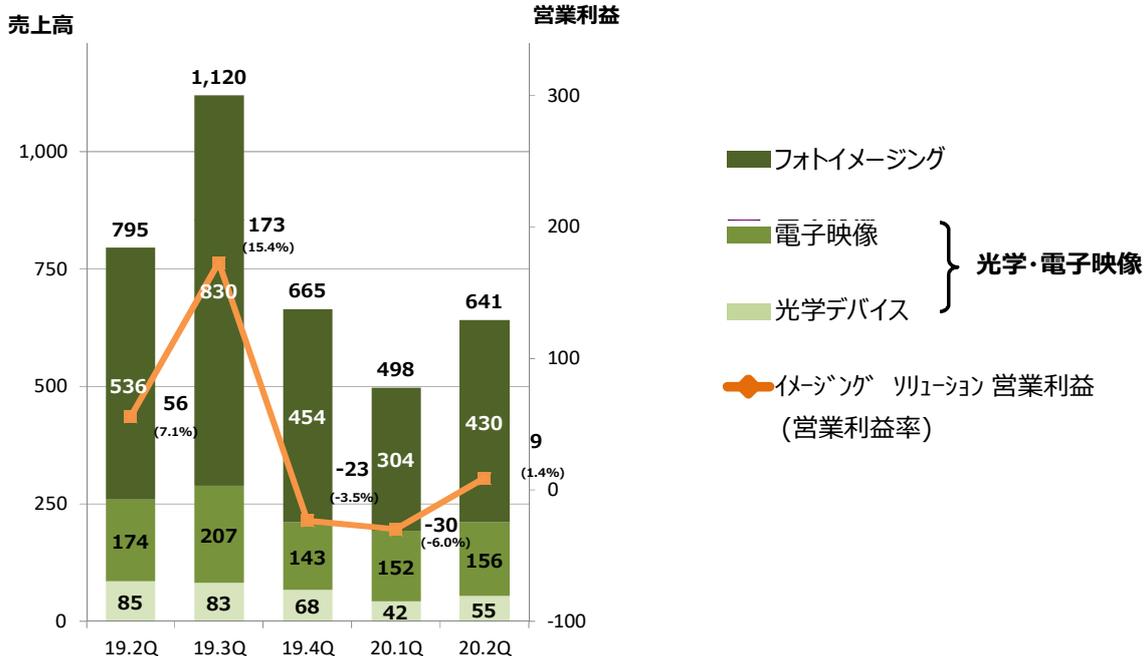
営業利益 [営業利益率]	2Q				上期			
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年度	為替影響除く
イメージング	56 [7.1%]	9 [1.4%]	-47 (-83.9%)	-49 (-87.5%)	101 [6.6%]	-21 [-1.9%]	-122 (赤字化)	-117 (赤字化)

22

セグメント別 四半期 売上高・営業利益 推移

■ イメージング ソリューション

(単位：億円)



23

国内・海外別連結売上高

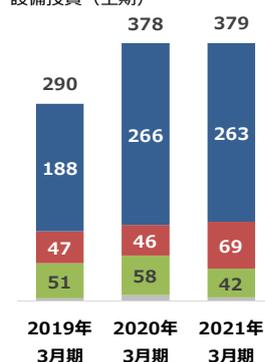
(単位：億円)

	2020年3月期 上期		2021年3月期 上期		対前年度	
	構成比(%)		構成比(%)			
日本	43.5%	4,919	42.7%	4,261	-658	(-13.4%)
米州	18.0%	2,038	18.7%	1,860	-178	(-8.7%)
欧州	12.4%	1,399	11.4%	1,141	-258	(-18.4%)
内、中国	12.1%	1,375	14.0%	1,401	26	(+1.8%)
アジア他	26.1%	2,965	27.2%	2,712	-253	(-8.6%)
海外	56.5%	6,402	57.3%	5,713	-689	(-10.8%)
合計	100.0%	11,321	100.0%	9,974	-1,347	(-11.9%)

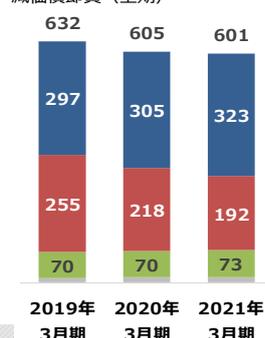
24

設備投資、減価償却費

設備投資 (上期)



減価償却費 (上期)



年度	2Q			上期			通期		
	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(予想)
ヘルスケア&マテリアルズ	115	161	154	188	266	263	505	582	
ドキュメント	27	30	49	47	46	69	117	134	
イメージング	21	37	21	51	58	42	106	125	
コーポレート	3	6	2	4	8	5	26	16	
設備投資 ※	166	234	226	290	378	379	754	857	950
ヘルスケア&マテリアルズ	154	159	163	297	305	323	631	639	
ドキュメント	125	104	95	255	218	192	501	418	
イメージング	36	36	37	70	70	73	141	146	
コーポレート	4	6	7	10	12	13	26	24	
減価償却費	319	305	302	632	605	601	1,299	1,227	1,300
有形固定資産の減価償却費 ※	167	171	166	334	334	331	709	686	

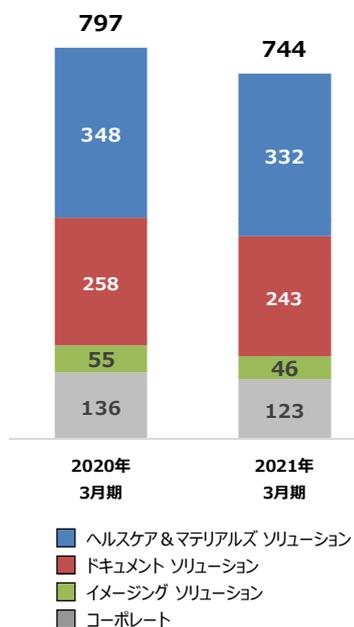
※ ドキュメントソリューション部門等のレンタル資産を除く。

- ヘルスケア&マテリアルズソリューション
- ドキュメントソリューション
- イメージングソリューション
- コーポレート

25

研究開発費、販売費及び一般管理費

研究開発費（上期）



(単位：億円)

年度	2Q		上期		通期	
	2020年3月期	2021年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2020年3月期	2021年3月期(予想)
ヘルスケア&マテリアルズ	176	171	348	332	695	
ドキュメント	128	127	258	243	507	
イメージング	28	21	55	46	101	
コーポレート	75	61	136	123	276	
研究開発費	407	380	797	744	1,579	1,500
<売上高比>	6.8%	7.0%	7.0%	7.5%	6.8%	6.8%
販売費及び一般管理費	1,496	1,357	3,019	2,663	6,100	
<売上高比>	25.1%	25.1%	26.7%	26.6%	26.3%	

26

為替、原材料価格、人員

為替

(単位：円)

	2020年3月期				2021年3月期			
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期(予想)
米ドル	110	107	109	109	108	106	107	108
ユーロ	123	119	121	121	119	124	122	120

原材料価格 (平均)

(単位：千円/kg)

	2020年3月期				2021年3月期			
	1Q	2Q	上期	通期	1Q	2Q	上期	通期(予想)
銀	53	57	55	57	55	78	63	64

人員

(単位：人)

	2019.9末	2019.12末	2020.3末	2020.6末	2020.9末
連結	72,842	73,092	73,906	73,569	72,176

27

2021年3月期 セグメント別業績予想 (2020年11月10日時点)

(単位：億円)

売上高	2020年 3月期	2021年 3月期 前回予想	2021年 3月期	対前年度	対前回予想	新型コロナ影響
ヘルスケア	5,041	5,350	5,450	409 (+8.1%)	100	-400
マテリアルズ	5,201	4,850	4,850	-351 (-6.7%)	0	-440
ヘルスケア&マテリアルズ	10,242	10,200	10,300	58 (+0.6%)	100	-840
ドキュメント	9,583	8,950	8,950	-633 (-6.6%)	0	-810
イメージング	3,326	2,850	2,850	-476 (-14.3%)	0	-550
合計	23,151	22,000	22,100	-1,051 (-4.5%)	100	-2,200

*セグメント間取引消去後

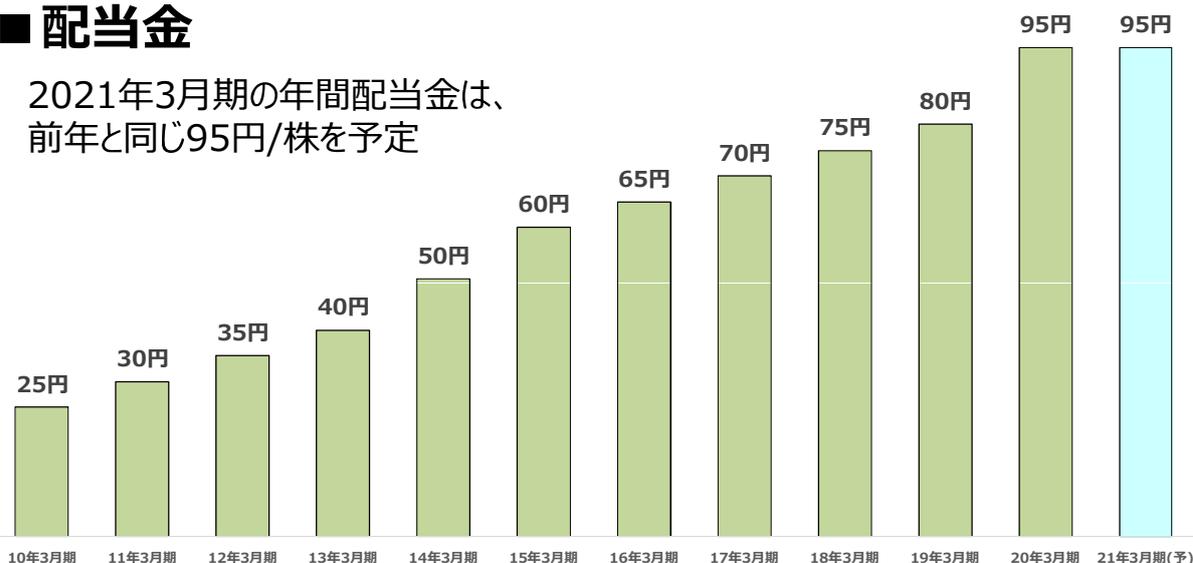
営業利益	2020年 3月期	2021年 3月期	2021年 3月期	対前年度	対前回予想	新型コロナ影響
ヘルスケア	331	420	450	119 (+36.1%)	30	-150
マテリアルズ	593	430	430	-163 (-27.5%)	0	-140
ヘルスケア&マテリアルズ	924	850	880	-44 (-4.8%)	30	-290
ドキュメント	1,050	800	800	-250 (-23.8%)	0	-250
イメージング	251	100	100	-151 (-60.1%)	0	-150
全社/連結調整	-359	-350	-350	9 -	0	0
合計	1,866	1,400	1,430	-436 (-23.4%)	30	-690

28

株主還元

■ 配当金

2021年3月期の年間配当金は、
前年と同じ95円/株を予定



■ 自己株式取得

キャッシュフローを勘案し、株価の推移に応じて機動的に実施

29

パイプライン (2020年11月10日時点)

開発番号	薬効・適応症	剤形	地域	開発段階
T-705	抗新型コロナウイルス (COVID-19) 薬	経口	日本	承認申請中
	重症熱性血小板減少症候群 (SFTS) 治療薬		米国	Ph II
T-817MA	アルツハイマー型認知症治療薬	経口	日本	Ph III
			米国	Ph II
	欧州		Ph II	
	脳卒中後のリハビリテーション効果促進薬		日本	Ph II
T-4288	新規フルオロケトライド系抗菌薬	経口	日本	承認申請中
FF-10501	骨髄異形成症候群治療薬	経口	日本	Ph I
			米国	Ph II
FF-10502	進行・再発固形がん治療薬	注射	米国	Ph II
FF-21101	 進行・再発固形がん治療薬 (Armed抗体)	注射	米国	Ph I/ II a
			日本	Ph I
F-1311	前立腺がん診断薬 (放射性医薬品)	注射	日本	Ph II
FF-10101	急性骨髄性白血病治療薬	経口	米国	Ph I
F-1515	神経内分泌腫瘍治療薬 (放射性医薬品)	注射	日本	承認申請中
FF-10832	進行性固形がん治療薬 (ゲムシタビンリポソーム)	注射	米国	Ph I
FF-10850	進行性固形がん治療薬 (トポテカンリポソーム)	注射	米国	Ph I
F-1614	難治性褐色細胞腫治療薬 (放射性医薬品)	注射	日本	Ph II

30

参考情報

富士フイルムホールディングス 株主・投資家情報

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors.html>

富士フイルムホールディングス 統合報告書2020

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors/ir-materials/integrated-report.html>

IR資料室

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors/ir-materials.html>

富士フイルムってどんな会社？

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors/individual.html>

グローバルブランディングキャンペーン「NEVER STOP」

<https://brand.fujifilm.com/neverstop/jp>

新型コロナウイルス感染症への取り組み

<https://brand.fujifilm.com/covid19/jp/>

31

FUJIFILM

Value from Innovation

富士フィルムは、生み出しつづけます。

人々の心が躍る革新的な「技術」「製品」「サービス」を。

明日のビジネスや生活の可能性を広げるチカラになるために。

富士フィルム ホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション部

<https://holdings.fujifilm.com/ja>