

# イメージングソリューション 事業説明会

富士フイルムホールディングス株式会社

2018年3月22日

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おきください。

## イメージングソリューションの位置づけ

### ●新CSR計画 サステナブル バリュー プラン (Sustainable Value Plan) 2030

事業活動を通じて、地球規模の社会課題の解決に貢献  
「環境」「健康」「生活」「働き方」の4重点分野を設定

「生活」の重要課題

1. 安全、安心な社会づくりへの貢献
2. 心の豊かさ、人々のつながりへの貢献



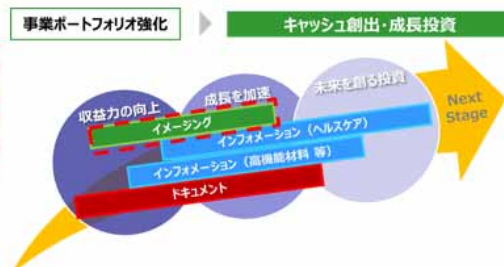
【「SVP2030」の考え方】

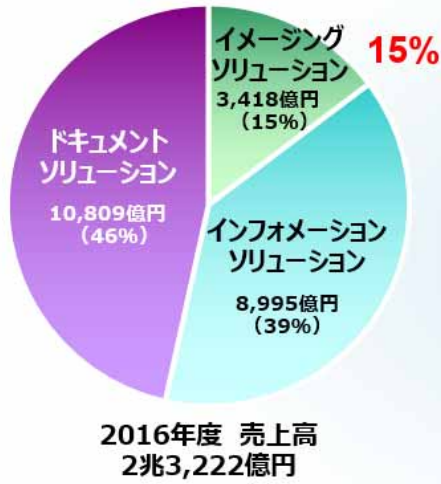
### ●中期経営計画 VISION2019

「収益」：さらなる収益性の向上によるキャッシュの創出

「成長」：成長加速による売上・利益の拡大

「投資」：当社の未来の柱となる事業への投資





### フォトイメージング事業

インスタントフォトシステム    プリンティングビジネス    撮影材料

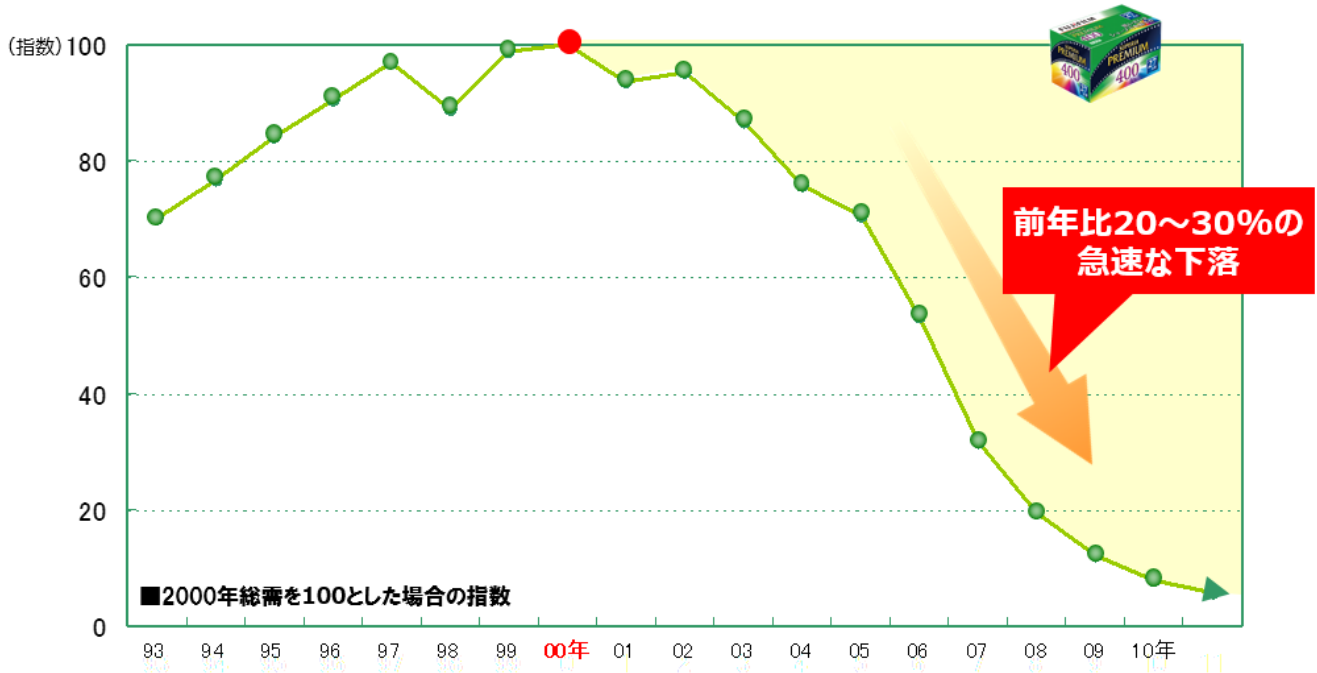
### 光学・電子映像事業

デジタルカメラ    テレビカメラ用レンズ

写真を撮り、楽しむ機会を広げるとともに、  
写真に関わる新しい価値を世界の人々に提供

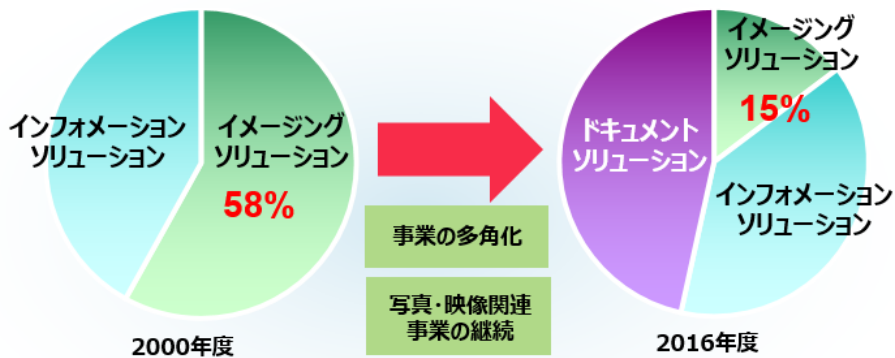
- 1934年 映画用フィルム
- 1948年 カラーフィルム
- 1948年 カメラ
- 1976年 「フジカラーF-II 400」
- 1981年 フォトマ (インスタントカメラ)
- 1986年 レンズ付フィルム 「写ルンです」
- 1988年 デジタルカメラ
- 1998年 チェキ

## 2000年をピークにカラーフィルムの需要がわずか1/100以下に激減



# 事業環境の変化への対応

## 事業の多角化を推進するとともに、写真・映像関連事業を継続



### フォトイメージング事業



### 光学・電子映像事業



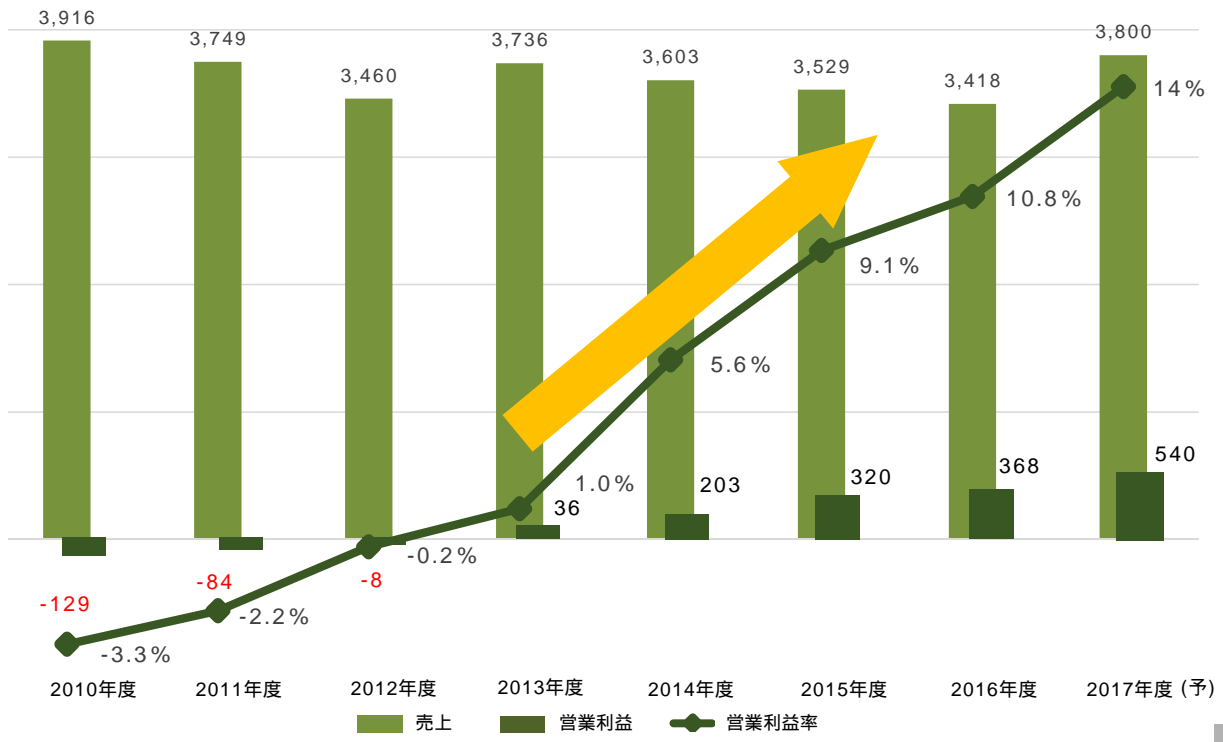
新たな需要創造活動「フオルネッサンス」運動を展開



イメージングソリューション 業績推移

イメージングソリューションセグメント全体で収益性が大幅改善

単位：億円



フォトイメージング事業

1. インスタントフォトシステムの全世界的な展開
2. プリンティングビジネスの拡大



光学・電子映像事業

3. 高級ミラーレス及び交換レンズに特化し、収益性の向上
4. 光学技術を生かし、放送／映画用、監視カメラ用など各種業務用ビジネスを拡大



インスタントフォトシステムの全世界的な展開

楽しみ方を積極的に紹介、若者のライフスタイルツールとして定着  
製品ラインアップの拡大によりユーザーニーズに応える



カレンダー



メッセージギフト



旅先



パーティ・イベント



SNSでシェア



スクラップブック

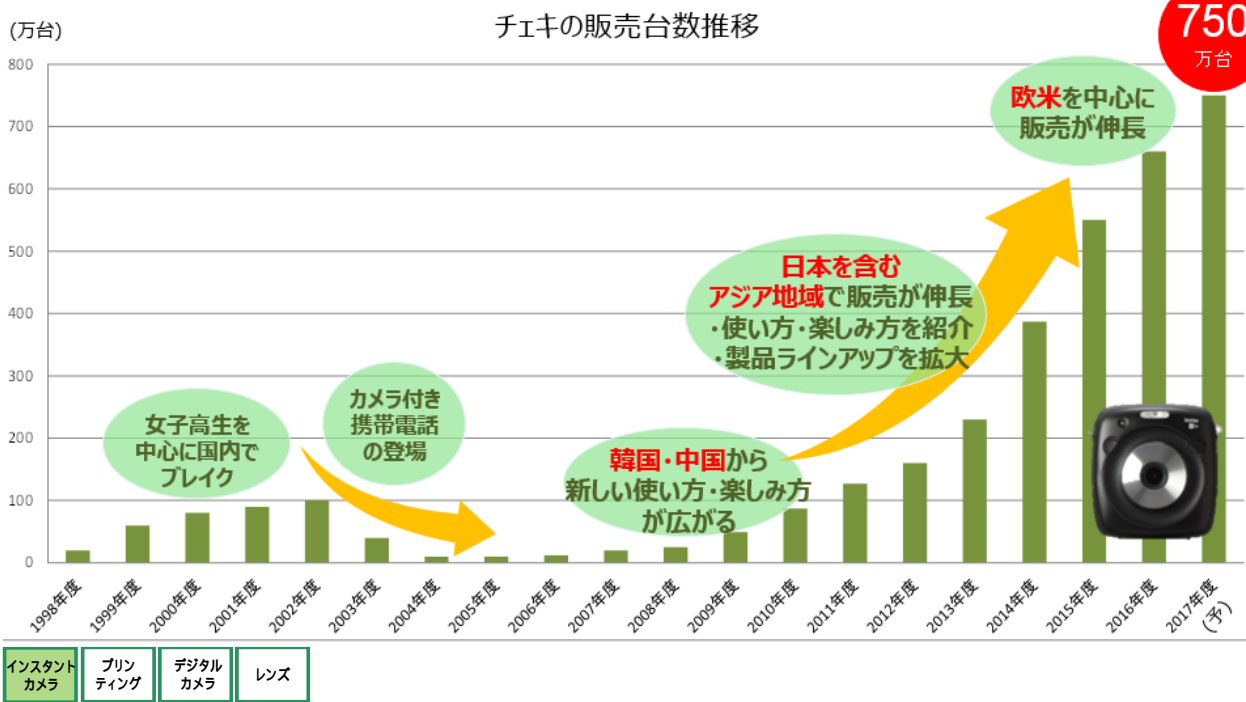


フォト in フォト



オリジナルアルバム

新しいライフスタイルはまず東アジアで広がり、  
現在は欧米を中心に全世界で販売が拡大



人々が手軽に楽しめる付加価値プリントサービスを展開  
スマホ時代にマッチした商材を次々に新規導入

Smartphone

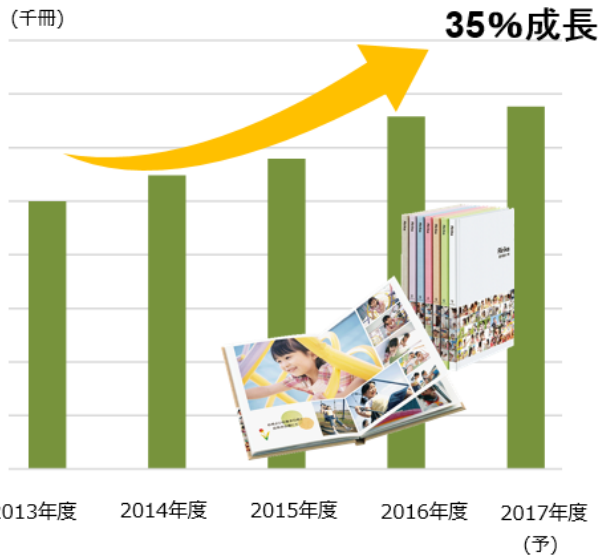
Year Album

Wall Decor

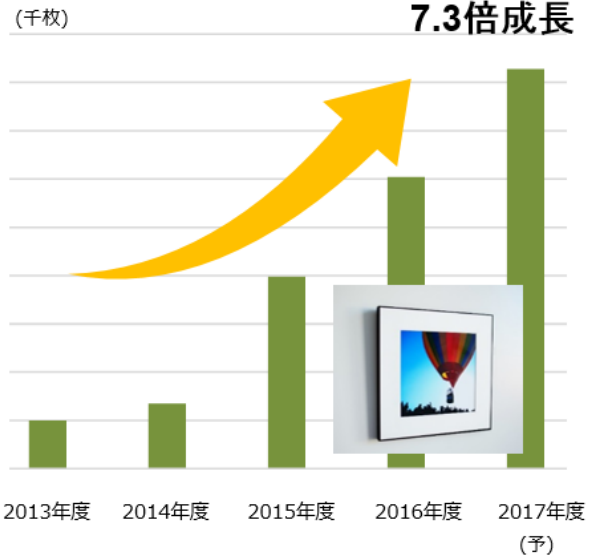
インスタントカメラ プリンティング デジタルカメラ レンズ

## フォトブック、Wall Decorの販売が順調に推移

フォトブックの販売冊数推移



Wall Decorの販売枚数推移



インスタントカメラ   プリンティング   デジタルカメラ   レンズ

日米欧での当社出荷ベース

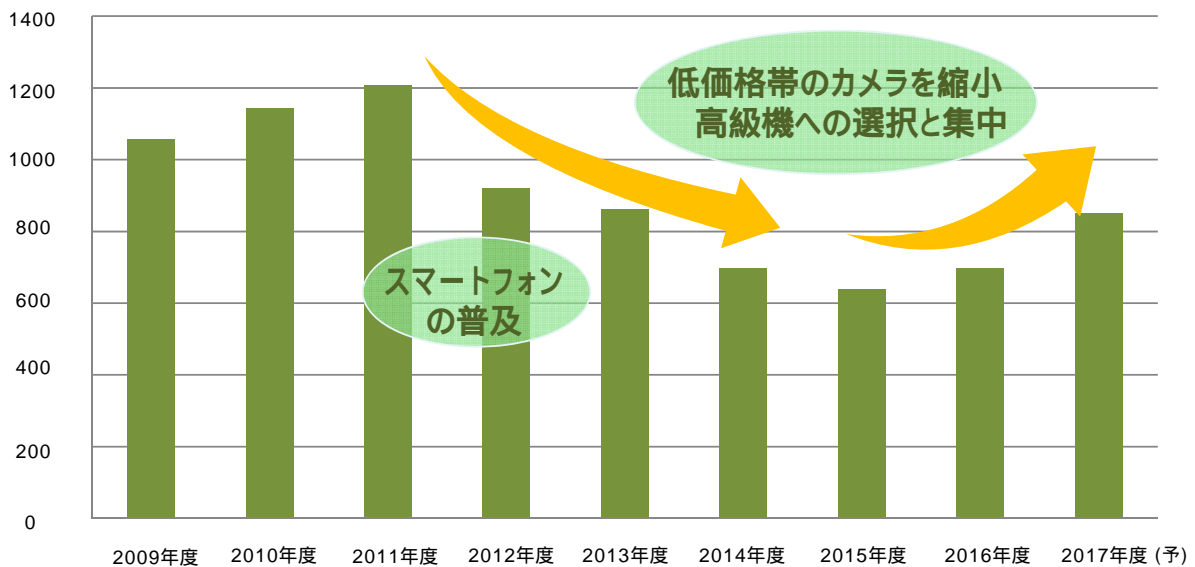
日米欧での当社出荷ベース

# デジタルカメラ：高級機への選択と集中

## 市場のニーズを先読みし、高級機への選択と集中を実施 売上・収益性のV字回復を実現

単位：億円

電子映像の売上推移

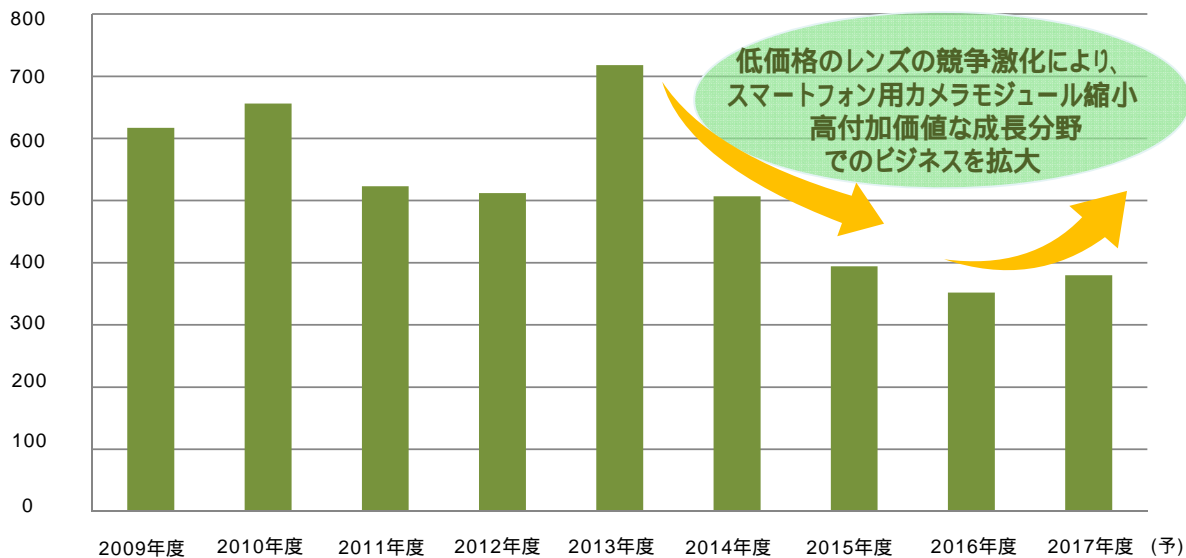


インスタントカメラ   プリンティング   デジタルカメラ   レンズ

高度な光学技術が要求される放送 / 映画用、監視用など  
各種業務用レンズに特化し、収益性が向上

単位：億円

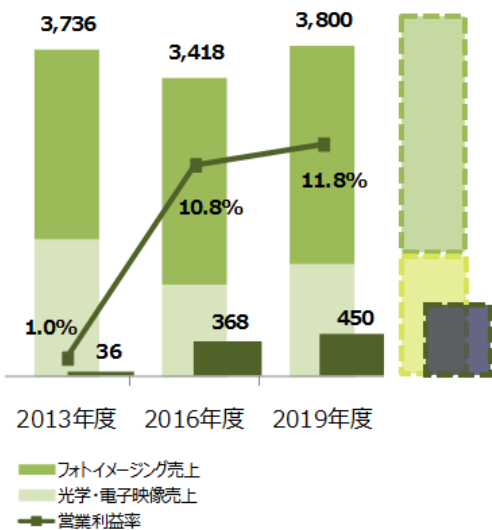
光学デバイスの売上推移



- インスタントカメラ
- プリンティング
- デジタルカメラ
- レンズ

競争優位性の高い独自製品で安定的な収益を生み出すとともに、  
写真文化の発展に貢献

単位：億円



フォトイメージング事業

インスタントフォトシステム    プリンティングビジネス    撮影材料

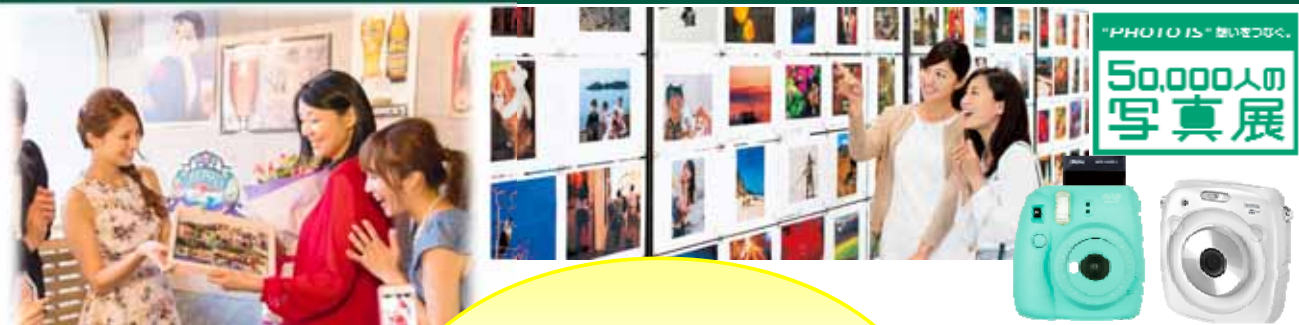


光学・電子映像事業

デジタルカメラ    テレビカメラ用レンズ







**写真で人生を豊かにする**  
思い出や感動をカタチにして分かち合う



FUJIFILM

# フォトイメージング事業

2018年3月22日

富士フィルム株式会社  
イメージング事業部

Chapter

1

## フォトイメージング事業概要

Chapter

2

## インスタントビジネスの拡大

Chapter

3

## プリンティングビジネスの拡大

19

Chapter

1

## フォトイメージング事業概要

## 製品別売上構成

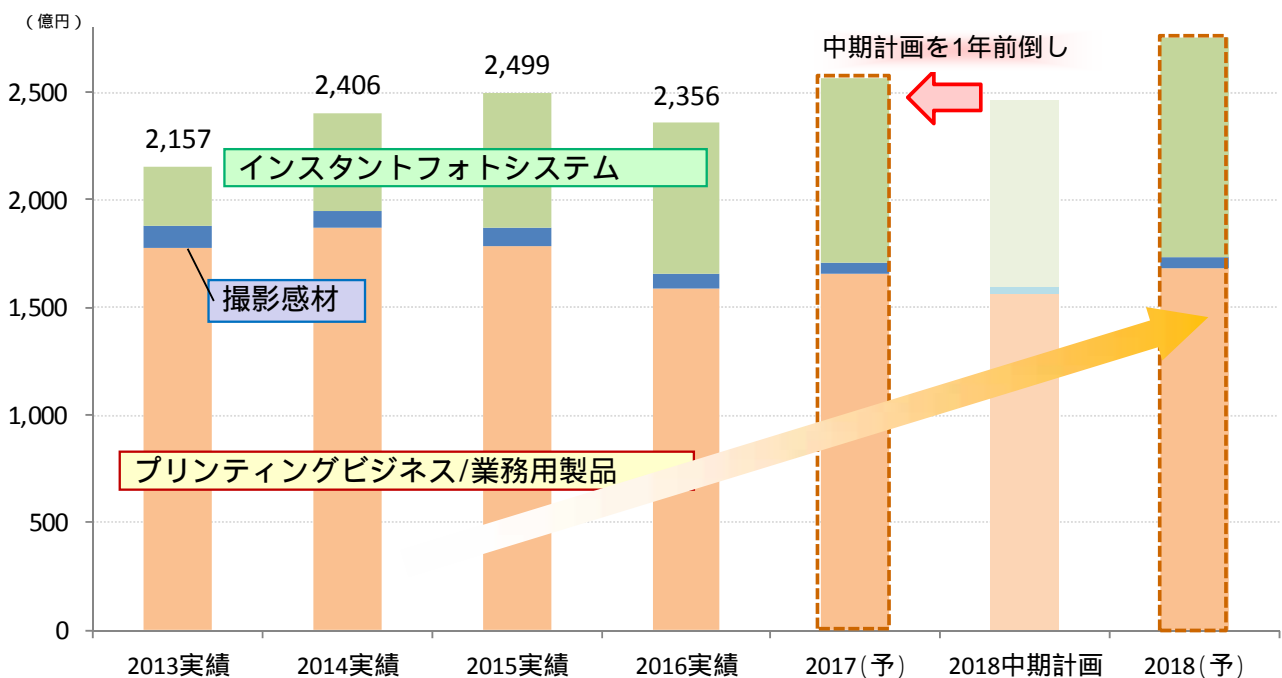
### プリンティングビジネス

### インスタントフォトシステム



## 売上高推移

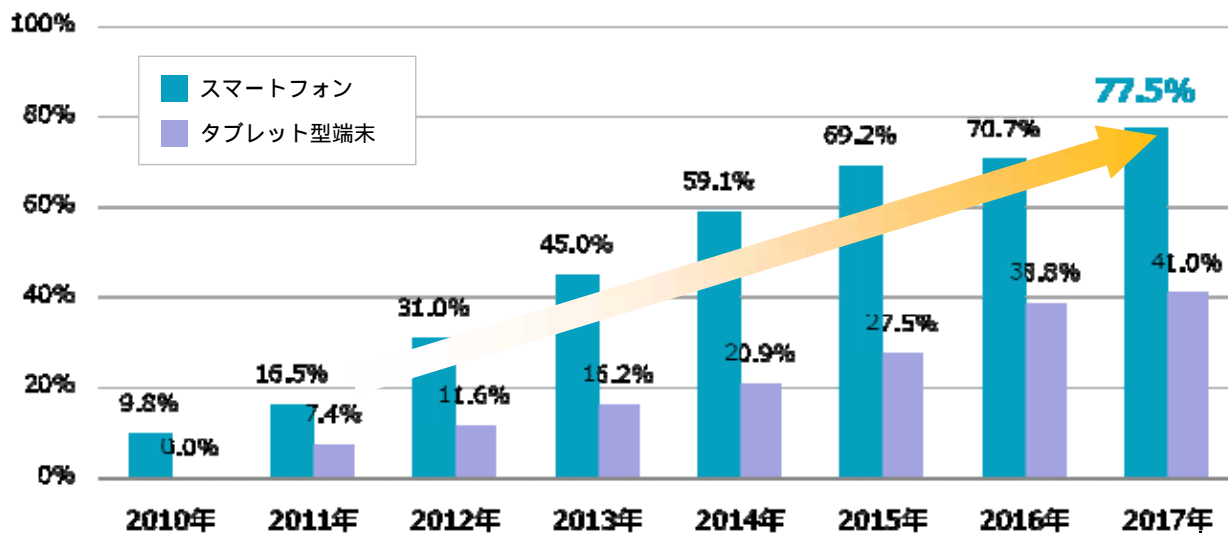
今後も **年率5%** の売上成長と高い営業利益率を継続



## ビジネスチャンスの拡大

スマートフォンの国内所有率は77.5%に拡大  
全世界では**26億人**

国内スマートフォン・タブレット型端末所有率

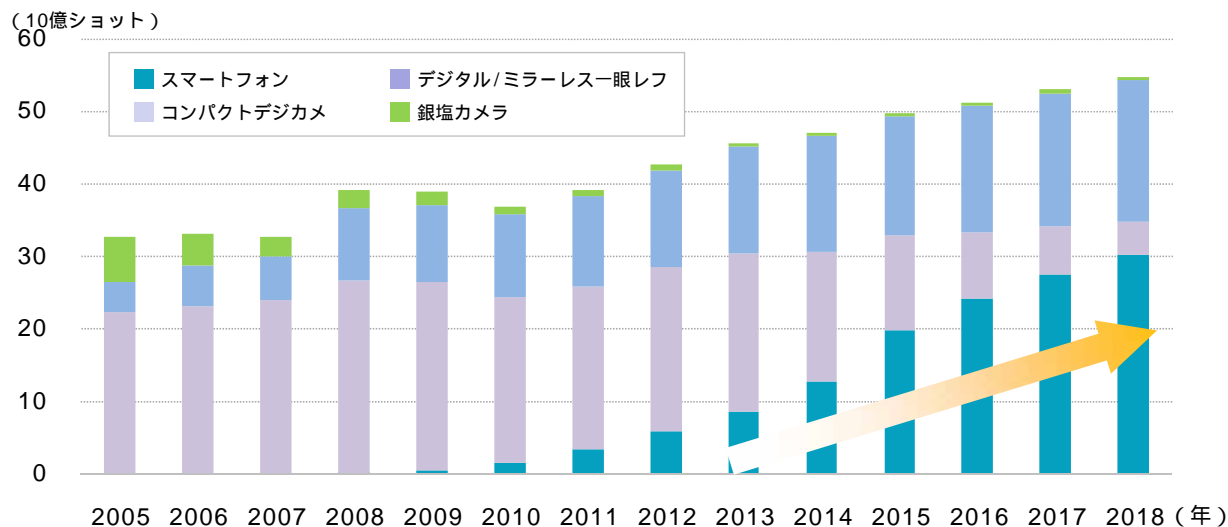


(国内)2017年6月 博報堂DY調べ  
(世界)e-marketer予測

## ビジネスチャンスの拡大

スマートフォンの普及により、画像ショット数は上昇が続く  
全世界では**1兆ショット超**に達する

国内の画像ショット数推移



富士フイルム調べ：フォトライフ調査データを元に推定

## 画像の価値・位置付けの変化

新たな価値として、

### コミュニケーション & 自己表現

の手段が加わり、さらに進化



Facebook  
ユーザー

21億人



Instagram  
ユーザー

8億人



### 基本的価値

「撮る」「残す」  
「飾る」「贈る」



Facebook/Instagram ユーザー数: <http://www.uniad.co.jp/260204>  
「Facebook」は、Facebook, Inc.の登録商標です  
「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です

25

Chapter

2

## インスタントビジネスの拡大

## インスタントビジネスの拡大

### インスタント写真システム“instax”について

正式名称は「instax」（インスタックス）  
その名称はグローバルで使用。国内では“チェキ”の愛称で展開

グローバル

**instax**  
INSTANT PHOTOGRAPHY

日本国内

**instax** **チェキ**  
INSTANT PHOTOGRAPHY



27

## インスタントビジネスの拡大

### インスタント写真システム“instax”について

撮ってその場で写真になる即時性と質感を生かし、  
リアルなコミュニケーションツールに

シンプルな  
操作感

その場で  
即プリント

使い方  
多彩



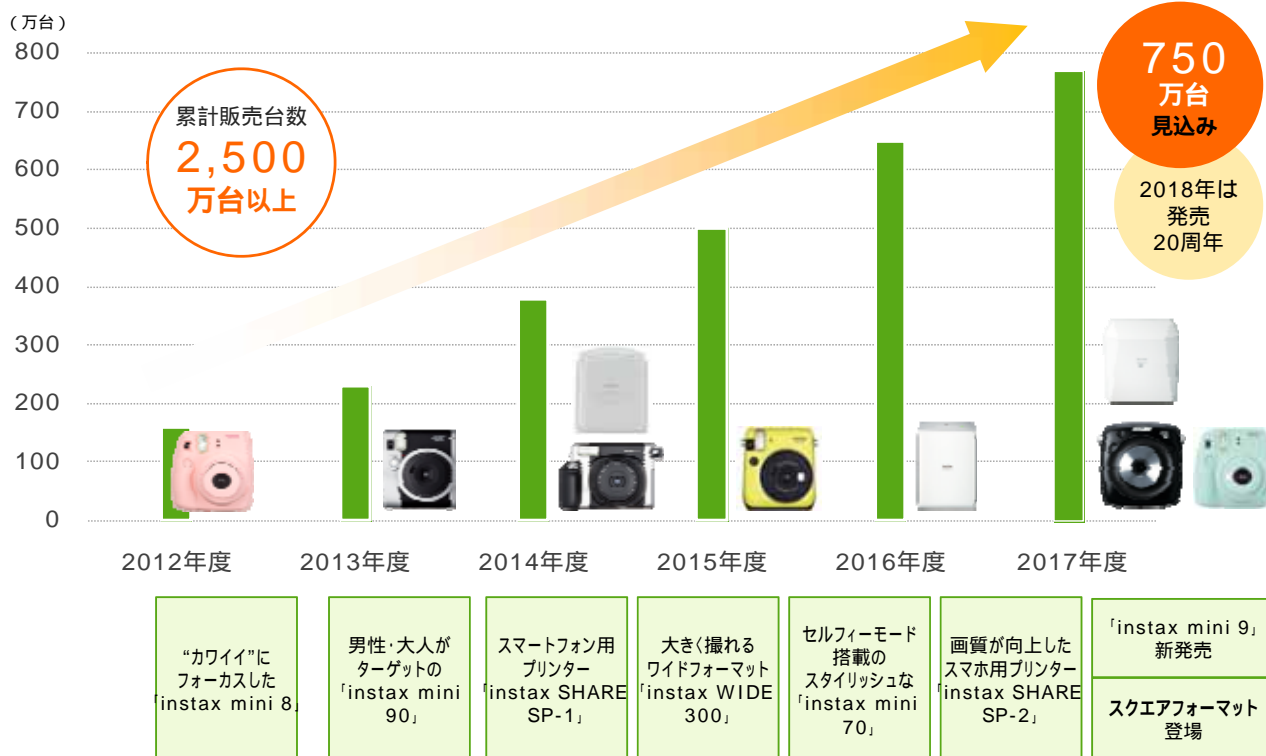
さまざまな使い方ができる  
ユニーク&オンリーワンの商品

28

# インスタントビジネスの拡大



## グローバルで順調に増加



# インスタントビジネスの拡大



## ターゲットにミートした商品開発

	商品群	イメージ	コンセプト	メインターゲット
instax mini	mini 8+ (国内)		世界でいちばん「かわいい」インスタントカメラ	若年女性
	mini 9 (海外)			20~30代男女
	mini 70		“撮ル”をあそぼう。	
	mini 90		“NEO CLASSIC”	男性・カメラ愛好家
instax WIDE	WIDE 300		大きく撮れるワイドフォーマット	ファミリー
instax SHARE Printer	SHARE SP-2 SP-3		スマホの写真を手軽にinstaxプリント	スマートフォンユーザー
instax SQUARE	SQ 10		手軽にクリエイティブに楽しめる	ミレニアル世代

## ユーザーの拡大

# インスタントビジネスの拡大

## 写真の価値・位置づけの変化



写真が日々触れ合う、より身近な存在に

# インスタントビジネスの拡大

## スマートフォン・SNSの普及と“instax”の捉えられ方



「新鮮でリアルな価値のあるもの」



デジタルネイティブ世代



## スマートフォン・SNSの普及と“instax”の商品開発



スマートフォンの普及&SNS利用の高まりに合わせた  
商品化を推進

## 2017年度発売新商品

新フォーマット「スクエアフォーマット」のinstax

instax  
SQUARE

SQ10



instax初の  
デジタル化

instax  
SQUARE  
INSTANT FILM



感度が高く、表現欲求の高いミレニアル世代が対象  
SNSなどでスクエアフォーマットの人気の高まりにも呼応

2017年度発売新商品

新フォーマット「スクエアフォーマット」

# instax SHARE SP-3 SQ



スマートフォンからもスクエアフォーマットでinstaxフィルムにプリント可能  
アート性の高いスクエアフォーマットで、スマホユーザーの「自己表現」をサポート

35

2017年度発売新商品

新「instax SQUARE」フォーマット



36

## 2017年度発売新商品

### スマートフォンユーザーへ“instax”の新提案



＼チェックプリントでゲームが楽しめる！／  
instax SHARE PARTY



ゲーム性の高いスマートフォンアプリを開発  
グローバルに展開予定

## 1.ターゲット層にミートした商品開発

### コラボレーション商品展開



国内外で人気のあるキャラクターとのコラボレーションにより  
instaxの認知・層の拡大を図る

# インスタントビジネスの拡大



## 1.ターゲット層にミートした商品開発

### 多彩なデザインフィルム



ファッションやアートへの感度が高いユーザーをターゲットにした  
アート性の高いフィルムを開発

39

# インスタントビジネスの拡大



## 1.ターゲット層にミートした商品開発

### バリエーション豊かなフィルムラインアップ



©Disney ©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.  
©1976, 2015 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S560717  
©2015 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

カラフルなデザイン・人気キャラクターとのコラボレーションなど  
多彩なフィルムを発売

40

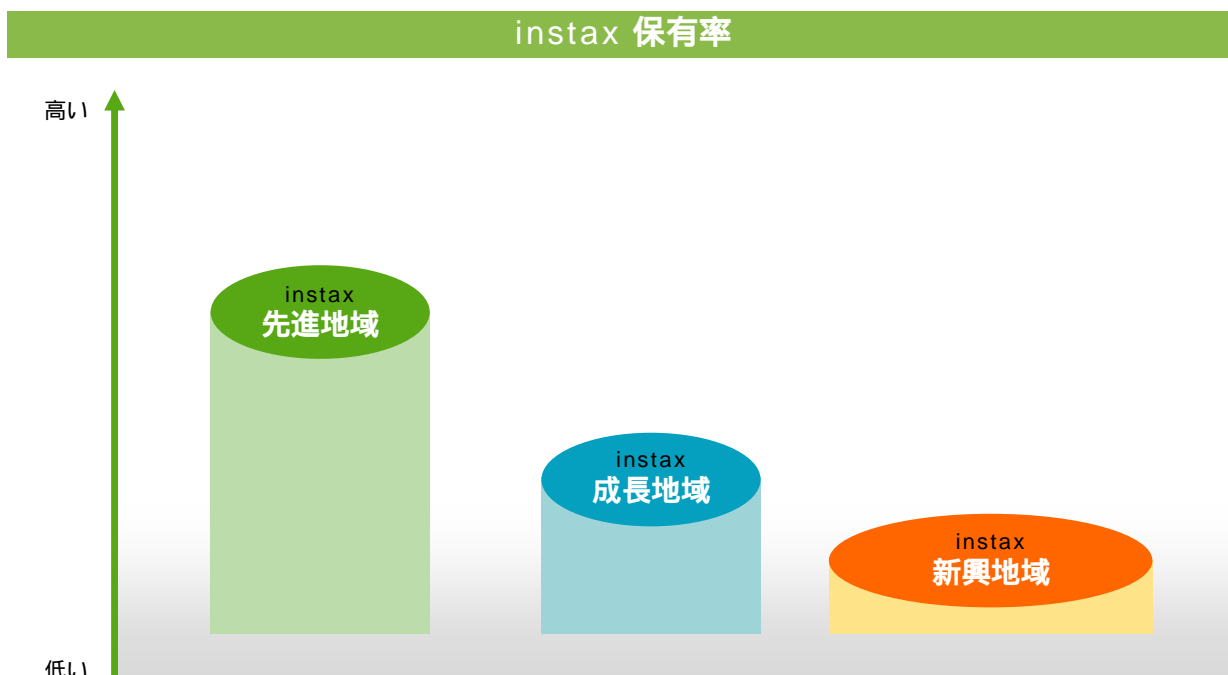
## 2. グローバル展開

# instax



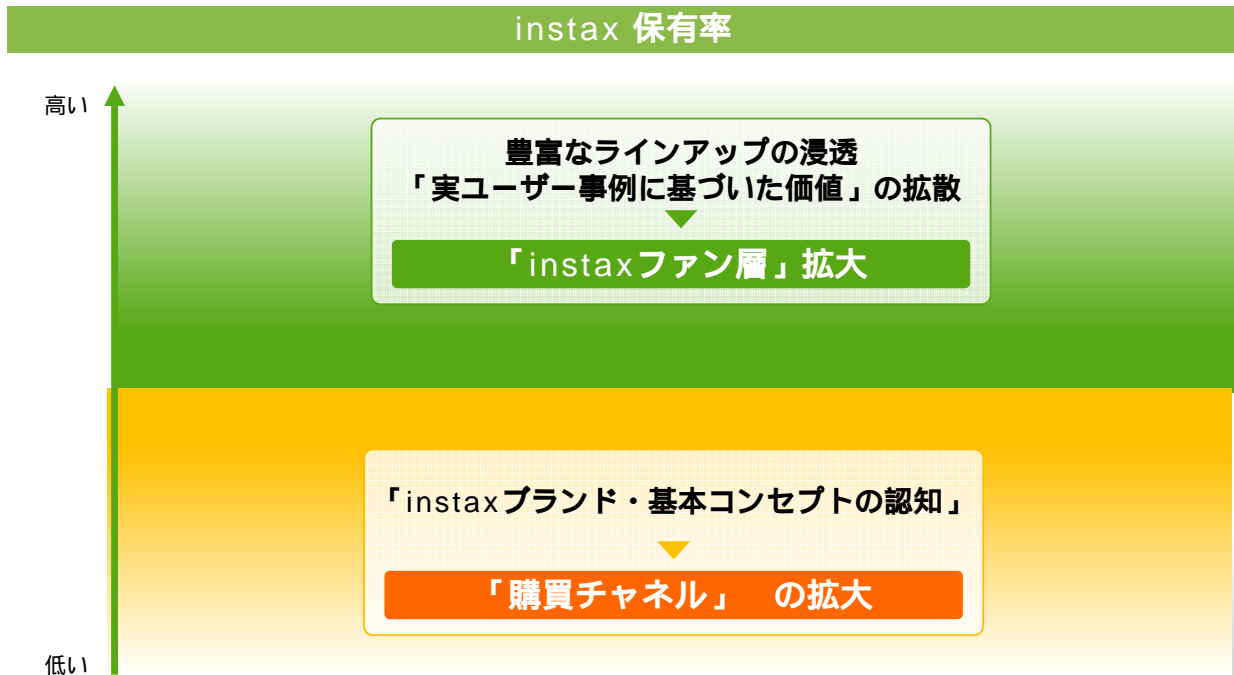
## 2. グローバル展開

### 地域別instaxの市場状況



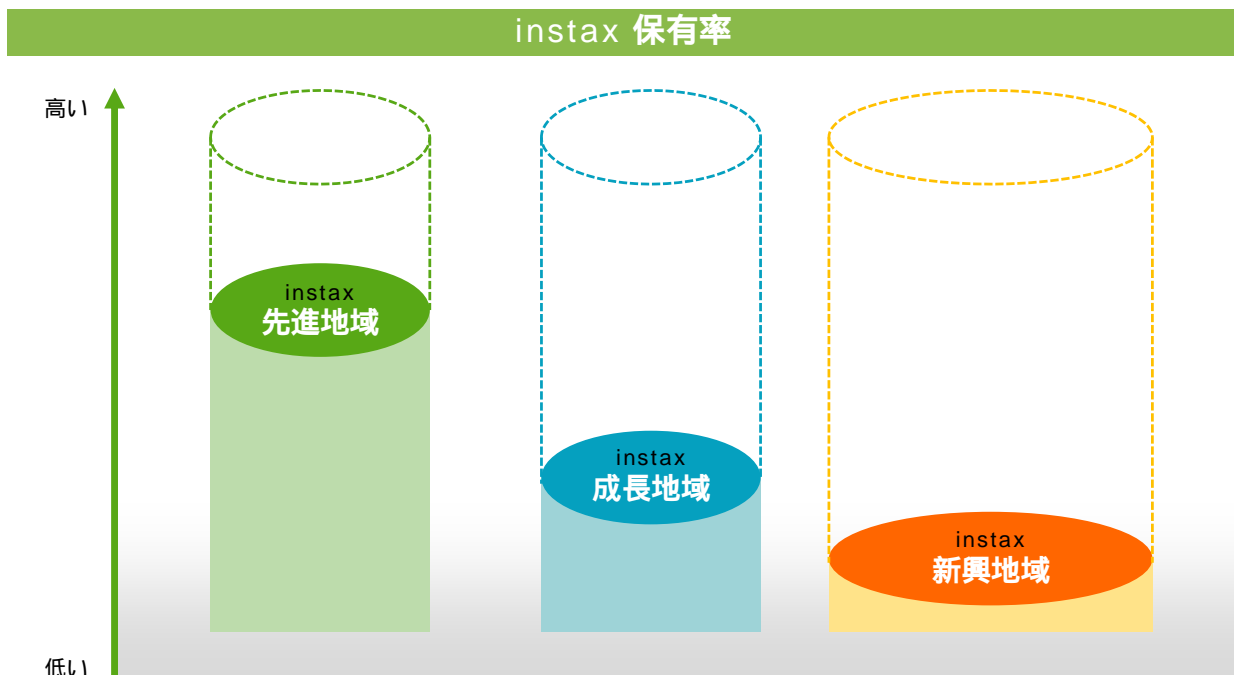
## 2. グローバル展開

### 地域別instaxの市場状況



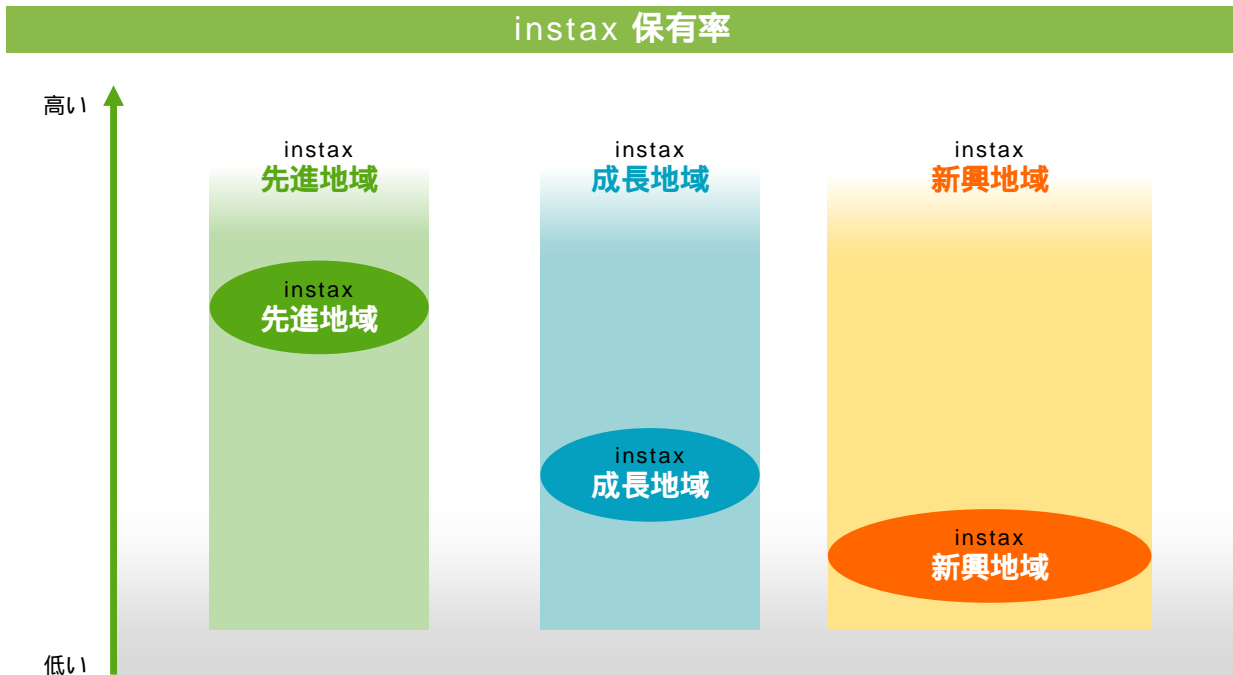
## 2. グローバル展開

### 地域別instaxの市場状況



## 2. グローバル展開

### 地域別instaxの市場状況



## 2. グローバル展開 <店頭プロモーション>

### instax 先進地域事例



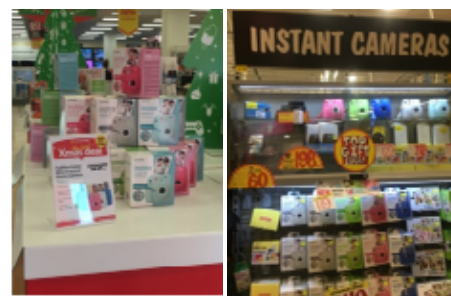
イギリス



日本



カナダ



オセアニア

# インスタントビジネスの拡大

## 2.グローバル展開 <店頭プロモーション>

### instax成長地域事例



URBAN OUTFITTERS



U.S.A.



ドイツ

# インスタントビジネスの拡大

## 2.グローバル展開 <店頭プロモーション>

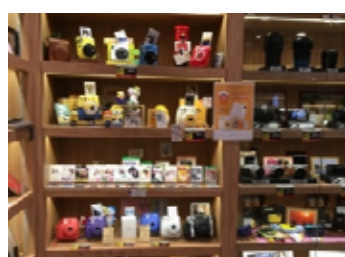
### instax新興地域事例



中国



メキシコ



マレーシア



タイ



## 2. グローバル展開 < Web・SNSの活用 >



実ユーザー事例をもとに  
instaxならではの価値をグローバルスケールで拡散

## 3. 今後の商品化コンセプト

ターゲット層にミートした商品開発



今後も新しい価値を生み出す商品企画を推進

## 3.今後の商品化コンセプト

### 画質



### デザイン



## 3.今後の商品化コンセプト

### デジタルとの融合



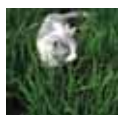
Red



Orange



Yellow



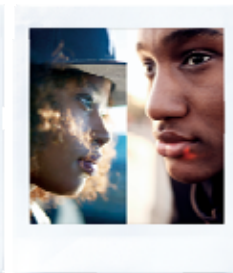
Green



Blue



Purple



## 使い方・楽しみ方の拡充

## 3.今後の商品化コンセプト

### 多彩なプリントフォーマットの活用



instax mini



instax SQUARE



instax WIDE

## 表現の幅を拡大

## 3.今後の商品化コンセプト



よりリアルな質感を感じていただける商品を提供し、さらなるサービス拡充を推進

Chapter  
3

# プリンティングビジネスの拡大

フォトイメージング事業概要

インスタントビジネスの拡大

プリンティングビジネスの拡大

55

## プリンティングビジネスの拡大

### 製品別売上構成

#### プリンティングビジネス

##### ラボプリントサービス

- 付加価値プリントサービス



フォトブック



カレンダー



WALL DECOR



プロ用製品

##### プリンティングソリューション

- 写真プリント用/インクジェットペーパー
- ミニラボ（銀塩/インクジェット）
- サーマルペーパー/リボン/プリンター



店頭セルフ  
プリント機



証明写真  
BOX



小型インクジェット  
プリンター



写真用  
ペーパー

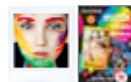
#### インスタントフォトシステム



カメラ



プリンター



フィルム

#### 撮影感材

- カラーフィルム
- 白黒フィルム
- 写ルンです
- 映画用アーカイブフィルム



#### 業務用製品



IDカード/免許証



広告  
ディスプレイ



RFID  
ソリューション

56

# プリンティングビジネスの拡大

## プリンティングビジネス概要

### プリンティングソリューション

機器・ソフトウェア  
プリント材料の提供

店頭受付ソフト  
セルフプリント機

各種ミラボ・プリント材料



### ラボプリントサービス

FUJIFILM  
ネットプリントサービス PC Smartphone

FUJIFILM  
スポットプリント  
サービス

写真の活用・  
楽しみ方を提案

写真店・リテラーなど  
ビジネスパートナー

Shop PC  
Smartphone

Walmart ビックカメラ  
ヨドバシカメラ  
Costco JESSOPS  
Medi@Markt コイフカマ



付加価値プリント商材の開発・生産

プロモーション・需要創出活動

50,000人の写真展

写真と、  
ちょっといい暮らし。

WONDER PHOTO SHOP

## 業界唯一のトータルソリューションプロバイダー

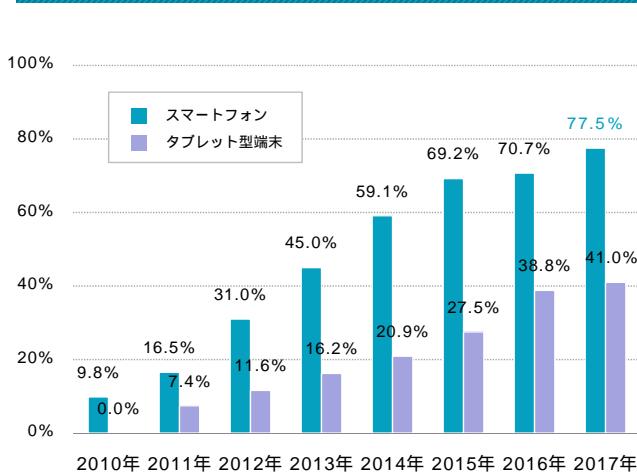
掲載各社の名称は、商標または登録商標です。 57

# プリンティングビジネスの拡大

## ビジネスチャンスの拡大

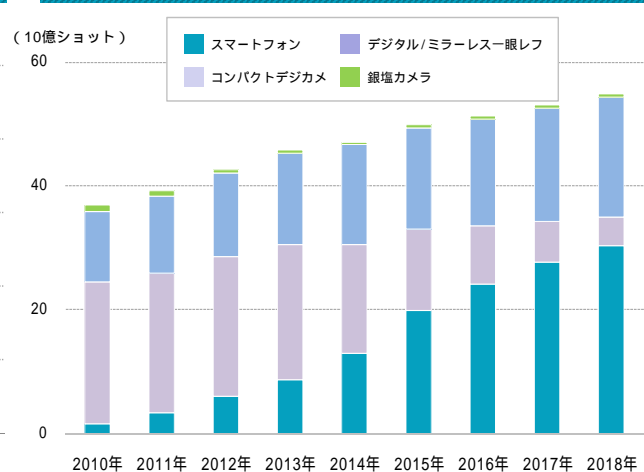
スマートフォンの普及により、画像ショット数は上昇が続く  
プリンティングビジネスのチャンスが拡大

国内スマートフォン・タブレット型端末所有率



(国内)2017年6月 博報堂DY調べ  
(世界)e-marketer予測

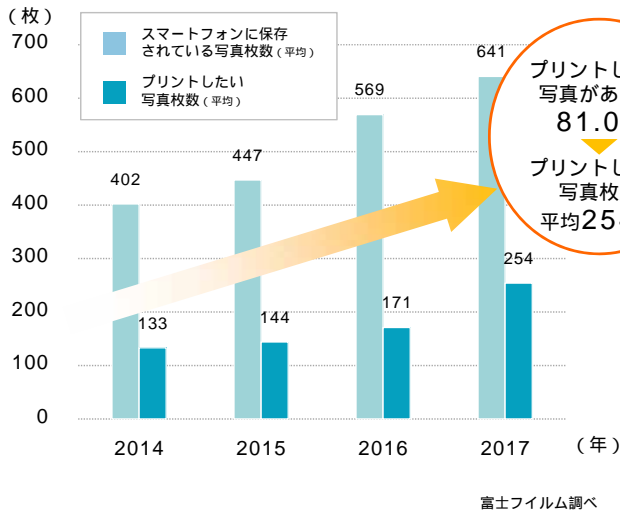
国内の画像ショット数推移



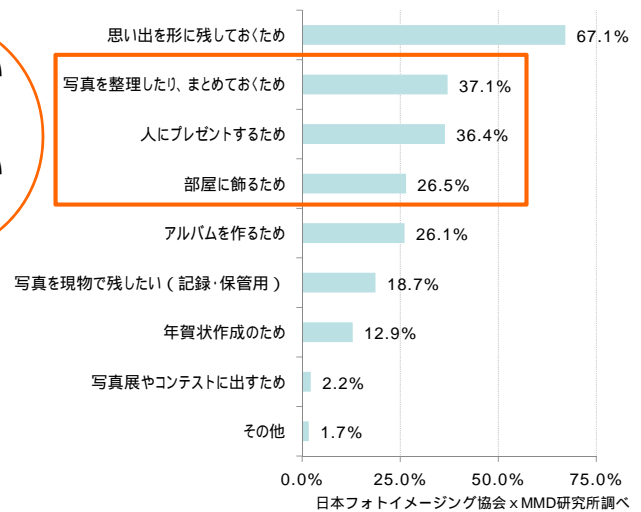
富士フイルム調べ：フォトライフ調査データを元に推定

## ビジネスチャンス拡大

スマホに保存されている写真枚数（平均）  
プリントしたい写真枚数（平均）



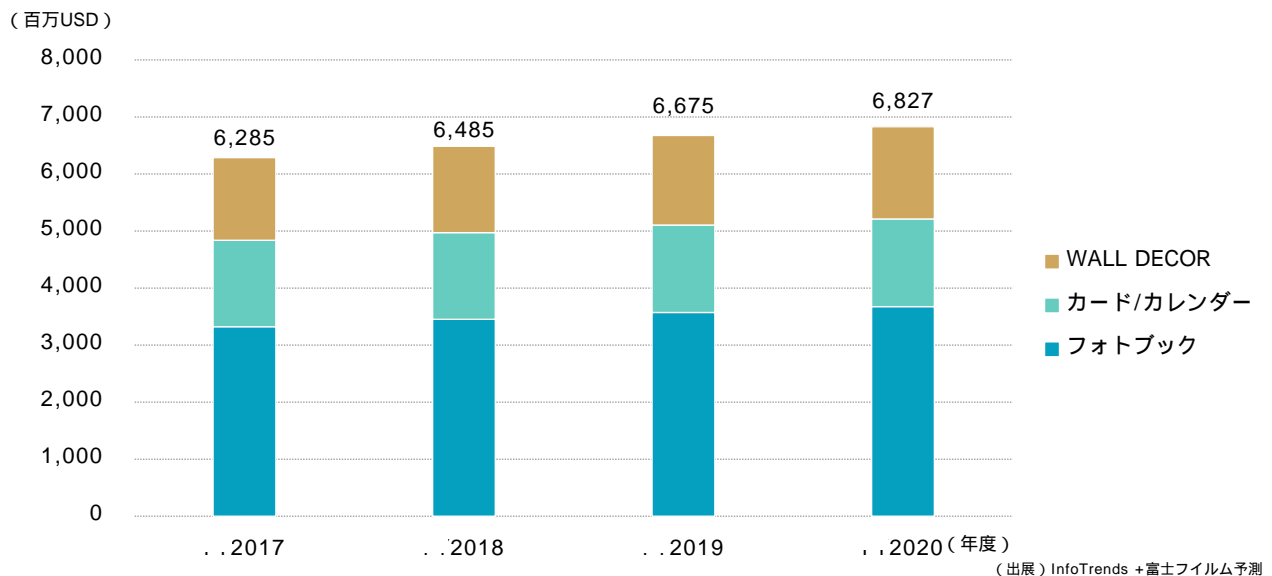
スマホの写真をプリントするタイミング・目的・用途



**プリント意向は81%、プリントしたい枚数も増加**  
従来の用途に加え、**贈る・飾る・整理など、プリント活用も拡大**

## ビジネスチャンス拡大

付加価値プリント市場総需推移（Worldwide）



**新たなプリント活用の拡大とともにフォトブック・WALL DECORなど付加価値プリント市場も継続伸長**

## プリンティングビジネスの拡大

### 拡大するプリント活用、スマホの普及をビジネスチャンスに 付加価値プリントビジネスを拡大



## 1. 付加価値プリントサービスの展開



「写真のある生活で人生を豊かに」をコンセプトに  
拡大するプリント活用に対応する魅力的な付加価値プリント商材を提案

# プリンティングビジネスの拡大

## 1. 付加価値プリントサービスの展開

  
**Year Album**  
イヤールバム



残す



富士フィルム独自の画像解析技術  
「Image Organizer」にAIを搭載



旅行の臨場感や結婚式の雰囲気  
を1冊のアルバムにまとめることが可能に

**自動でよい写真を選び、簡単にアルバムができる**  
最短5分でレイアウトができる画期的なサービスとして2013年から展開

# プリンティングビジネスの拡大

## 1. 付加価値プリントサービスの展開

**シャッフルプリント!**



家族へ。友達へ。恋人へ。  
大切なひとへ、写真といっしょに想いを伝える  
「写プライズ」プロモーション(2015年~)  
とともに人気拡大

写真で大切な想いを伝える  
**写プライズ**  
しよう

贈る



スマホに入ったたくさんの思い出の写真を、一枚にギュッとレイアウト  
**10~20代女性を中心に大人気のプリントサービス**



## 1. 付加価値プリントサービスの展開

飾る



お気に入りの写真を壁に飾ろう。

# WALL DECOR

ウォールデコ

CASUAL カジュアル  
Light Weight Panel

GALLERY ギャラリー  
Y-see MAT PICTURE

MUSEUM ミュージアム  
ALUMI PANEL



写真をスタイリッシュなインテリアとして壁に飾って楽しむ  
「WALL DECORプリントサービス」

65

## 1. 付加価値プリントサービスの展開

整理  
自己表現

# PhotoZINE NEW

自分の世界観を表現するおしゃれで新しいフォトブック



PhotoZINE Slim (2018年6月リリース予定)  
SNSユーザーをターゲットに、趣味の写真の  
コレクション、スマホ画像の整理用途に開発。  
スマホをイメージした縦長サイズ

「雑誌のようなおしゃれな仕上がり」や「自分の感性を表現できる」  
フォトブックとして好評。2018年6月に新デザインをリリース

66

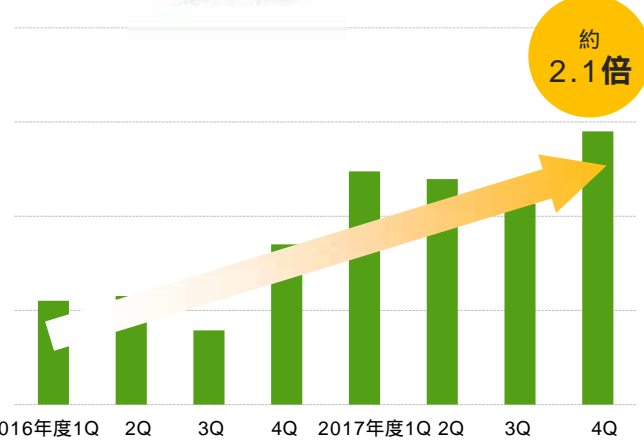
## 1. 付加価値プリントサービスの展開

### WALL DECOR販売数推移

お気に入りの写真を壁に飾ろう。  
**WALL DECOR**  
 ウォールデコ



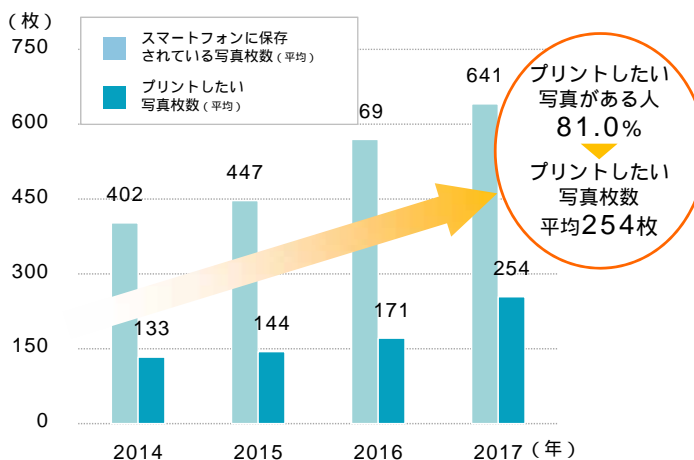
### Year Album/PhotoZINE販売数推移



**新しい需要を取り込み、付加価値プリントサービスは順調に伸張**  
**魅力的な付加価値プリント商材を継続展開、市場の拡大を牽引していく**

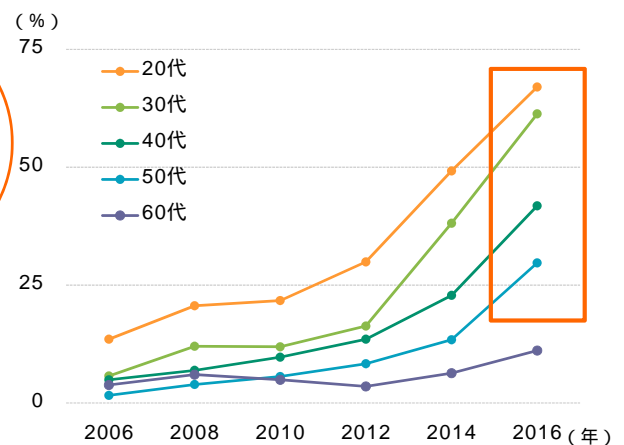
## 2. スマホを起点としたプリントインフラの拡充

### スマホに保存されている写真枚数(平均) プリントしたい写真枚数(平均)



富士フイルム調べ

### ネットショッピングでのモバイル端末利用率



博報堂生活総研「生活定点」調査

**スマホ撮影画像の増加に加え**  
**ネットショッピングの入り口としてのスマホ活用が拡大**

## 2. スマホを起点としたプリントインフラの拡充



従来のプリントインフラ（お店・PC）に加え  
**スマホ向けインフラの拡充・ソリューション開発に注力**

## 2. スマホを起点としたプリントインフラの拡充

### フジフィルムネットプリントサービス

- 2016年からスマートフォンに対応
- スマートフォンからも多彩な付加価値プリント商材の注文が可能

**FUJIFILM**  
**ネットプリント**  
**サービス**



お店・PC・スマホで同一商材の注文が可能  
**デジタルマーケティングを活用したEC機能拡充を予定**

## 2. スマホを起点としたプリントインフラの拡充

### 超簡単プリントアプリケーション

- 2017年12月 市場リリース
- 受注率は通常のプリント注文アプリの約8倍と簡単操作が好評



- 1 コインで注文 (500円)
- 2 2日で発送
- 3 3ステップのシンプル操作



まさしくプリント、人気の「シャッフルプリント」など1コイン商材を拡充予定 (2018年春)



特徴的・魅力的なアプリを継続的に展開  
多彩な商材が簡単にプリントできる注文インフラを拡充

## 2. スマホを起点としたプリントインフラの拡充



Verizon (米国・スマホキャリア) が展開する画像ストレージとのプリント連携を開始 (2016年9月)

- Co-Brandでプリントサービスを提供
- 通常プリントからWALL DECOR・各種フォトグッズ注文に対応
- サービス開始から順調に売上伸長

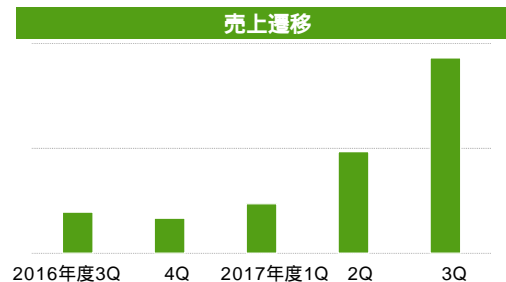
#### Verizonとは

- 米国最大手のスマホキャリア。
- 加入者数：約1億4千万人
- スマホ向けクラウド画像ストレージを展開。
- 会員数：約3千万人



スマホ・PC両方から、プリント商材注文が可能

幅広い付加価値商材に対応



他社連携も積極的に推進  
いつでも・どこでもプリント注文が可能なインフラを整備

## 3. プロモーション・顧客接点の拡大

写真で世界はもっとキレイ  
**写プライズ**  
しよう。

写真と、  
ちょっといい暮らし。  
by FUJIFILM

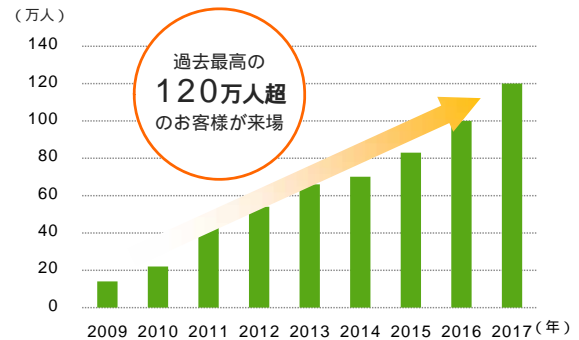


お客様の声や写真の用途を伝える「コト提案」プロモーション  
写真の力・価値を強力に発信

## 3. プロモーション・顧客接点の拡大

“PHOTO IS” 世界最大  
**50,000人の写真展**

撮る人と見る人の想いをつなげる最大級の参加型写真展  
2017年から「50,000人の写真展」に拡大



来場者から出展者へ、手書きのメッセージを送ることができる『絆ポスト』  
出展者と来場者の相互コミュニケーションが生み出されることも大きな特徴



2017年度から海外でも参加型写真展を開催  
業界最大の展示会「Photokina」での展開等、海外展開を拡大

## 3. プロモーション・顧客接点の拡大

### WONDER PHOTO SHOP

FUJIFILM

スマホ世代のお客さまとのコミュニケーションの場として  
2014年2月に東京・原宿にオープン



直営店  
発

写真は飾ると、もっとおもしろい。

壁 アルバム

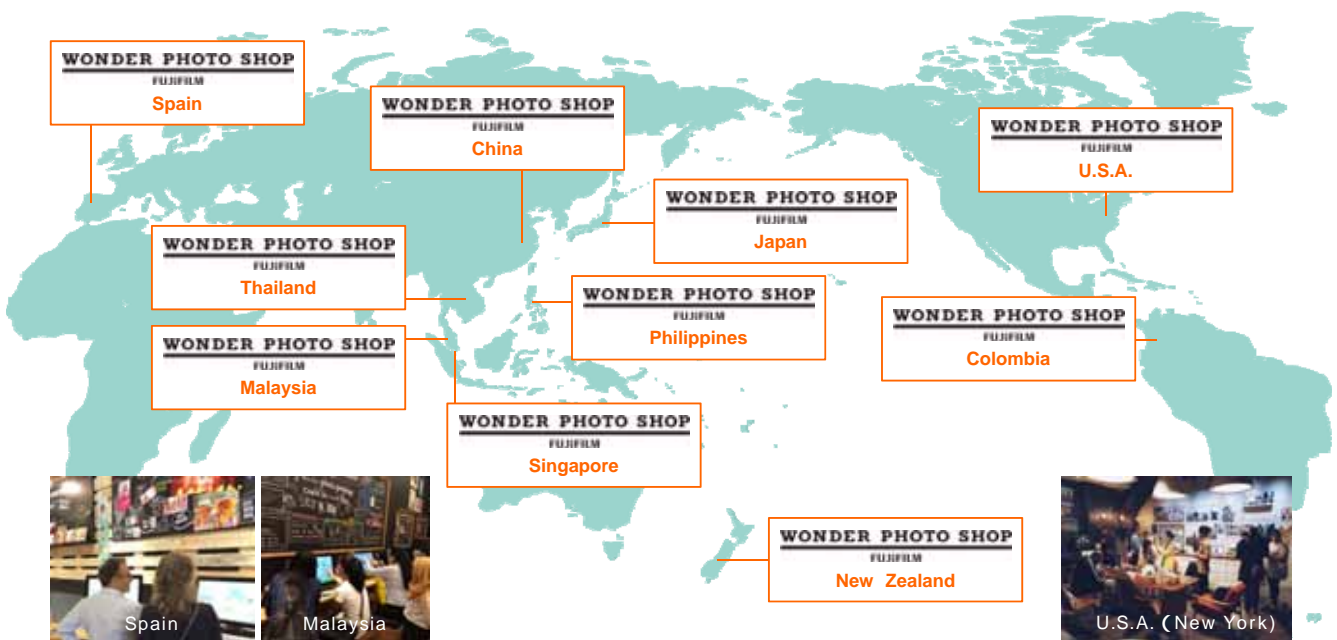


PhotoZINE



お客様とのコミュニケーションから新商品・サービスを開発  
直営店を起点に新しいプリント需要を創出

## 3. プロモーション・顧客接点の拡大



直営写真店「WONDER PHOTO SHOP」を25カ国で展開  
ワールドワイドで新しい写真の楽しみ方を提案

## 3. プロモーション・顧客接点の拡大

### 海外でも直営店スタイルのお店が拡大



**El Corte Inglés**  
(百貨店、スペイン)



**JESSOPS**  
(写真チェーン店、U.K.)



**Holland America Line**  
(クルーズシップ、アメリカ)



**Harvey Norman**  
(高級家具店、オーストラリア・シンガポールなど)

## 主要リテーラーとコラボ グローバルで写真店のイメージを刷新

掲載各社の名称は、商標または登録商標です。

### 1 魅力的な付加価値プリント 商材の提案・展開



### 2 スマホを起点とした プリントインフラの拡充



### 3 写真の価値・用途を伝えるプロモーション・顧客接点の拡大

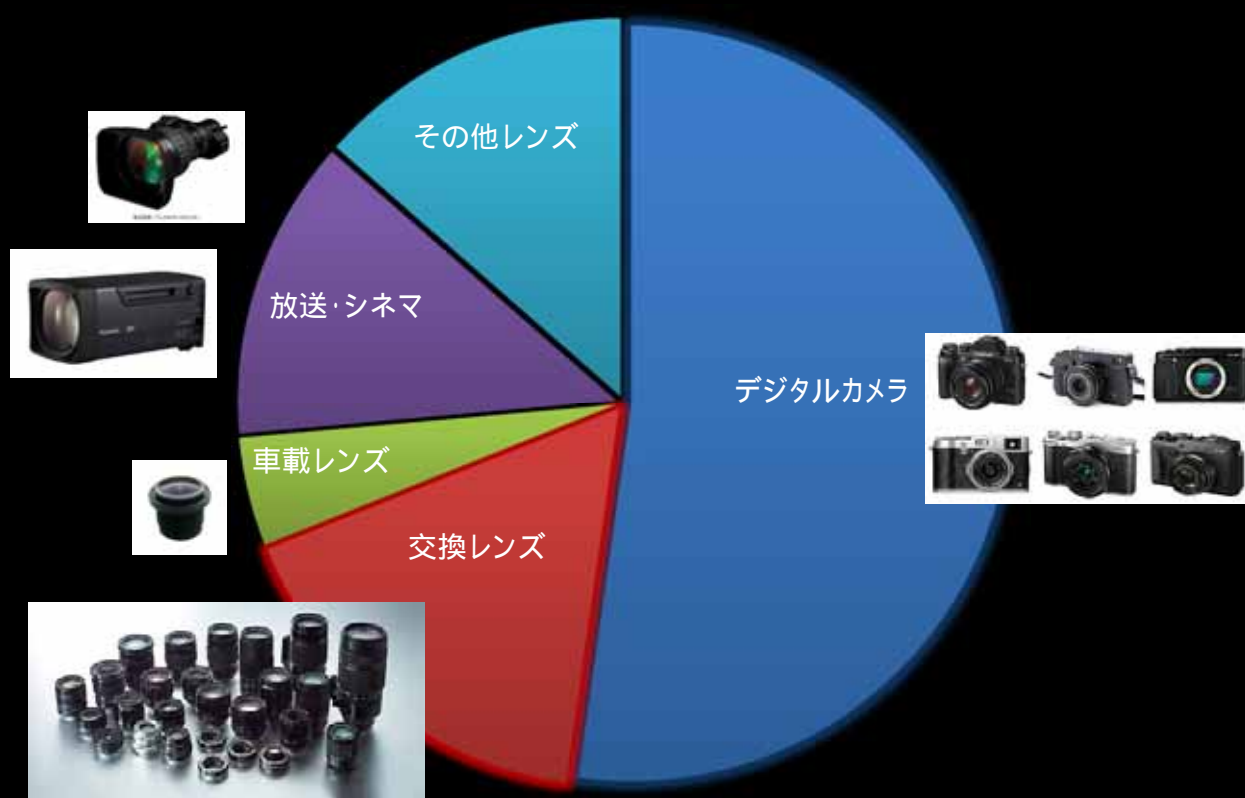


業界唯一のトータルソリューションプロバイダーとして  
写真の新しい楽しみ方の提案、いつでも・どこでも注文できる  
インフラ開発とともに、プリントビジネスを拡大していく

## デジタルカメラ事業のご紹介

2018年3月22日  
富士フィルム株式会社  
光学・電子映像事業部

### 光学・電子映像事業 製品別売上高構成





世界随一の光学デバイス技術と最高画質を誇る  
電子映像の画像処理技術の融合により、

「感動」「安心」「便利」を提供する映像機器を  
開発・生産・販売が一体となって、  
スピーディに、イノベーティブに、絶え間なく生み出し、

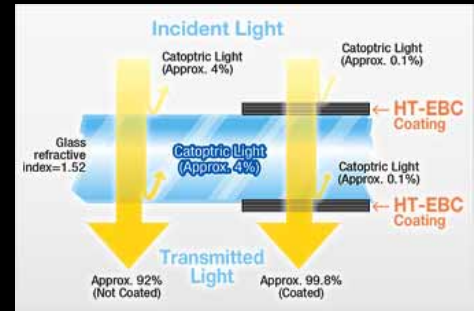
Fujinon・Fujifilmブランドを研磨しながら、  
お客様に、優れた商品とサービスを提供し続ける。

世界随一の光学デバイス技術と最高画質を誇る  
電子映像の画像処理技術の融合により、

「感動」「安心」「便利」を提供する映像機器を  
開発・生産・販売が一体となって、  
スピーディに、イノベーティブに、絶え間なく生み出し、

Fujinon・Fujifilmブランドを研磨しながら、  
お客様に、優れた商品とサービスを提供し続ける。

## 世界随一の光学デバイス技術



米国アカデミー Emmy賞受賞



世界最高倍率 4K 放送用レンズ 107倍ズーム

世界随一の光学デバイス技術と最高画質を誇る  
電子映像の画像処理技術の融合により、

「感動」「安心」「便利」を提供する映像機器を  
開発・生産・販売が一体となって、  
スピーディに、イノベーティブに、絶え間なく生み出し、

Fujinon・Fujifilmブランドを研磨しながら、  
お客様に、優れた商品とサービスを提供し続ける。

## 最高画質を誇る画像処理技術



「記憶色」を作り出す 80年以上の画作りのノウハウ

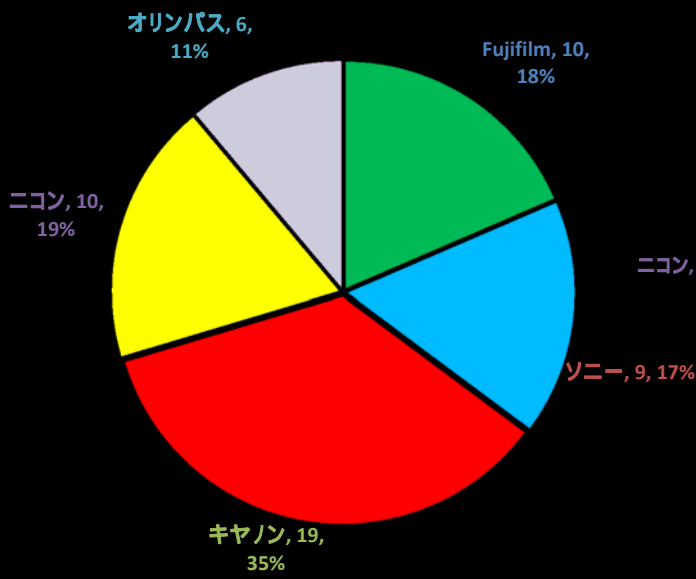
世界随一の光学デバイス技術と最高画質を誇る  
電子映像の画像処理技術の融合により、

「感動」「安心」「便利」を提供する映像機器を  
開発・生産・販売が一体となって、  
スピーディに、イノベーティブに、絶え間なく生み出し、

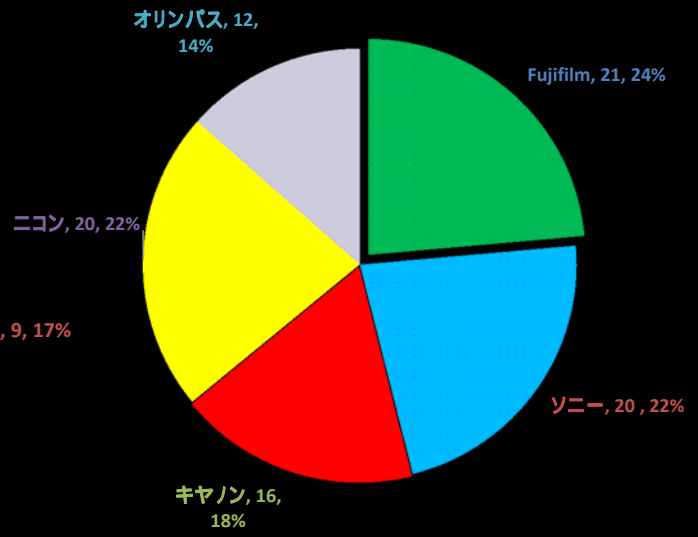
Fuujinon・Fujifilmブランドを研磨しながら、  
お客様に、優れた商品とサービスを提供し続ける。

# 各社新製品開発機種数 (過去4年間の交換式カメラ上市機種数・シェア%)

## 交換式ボディ



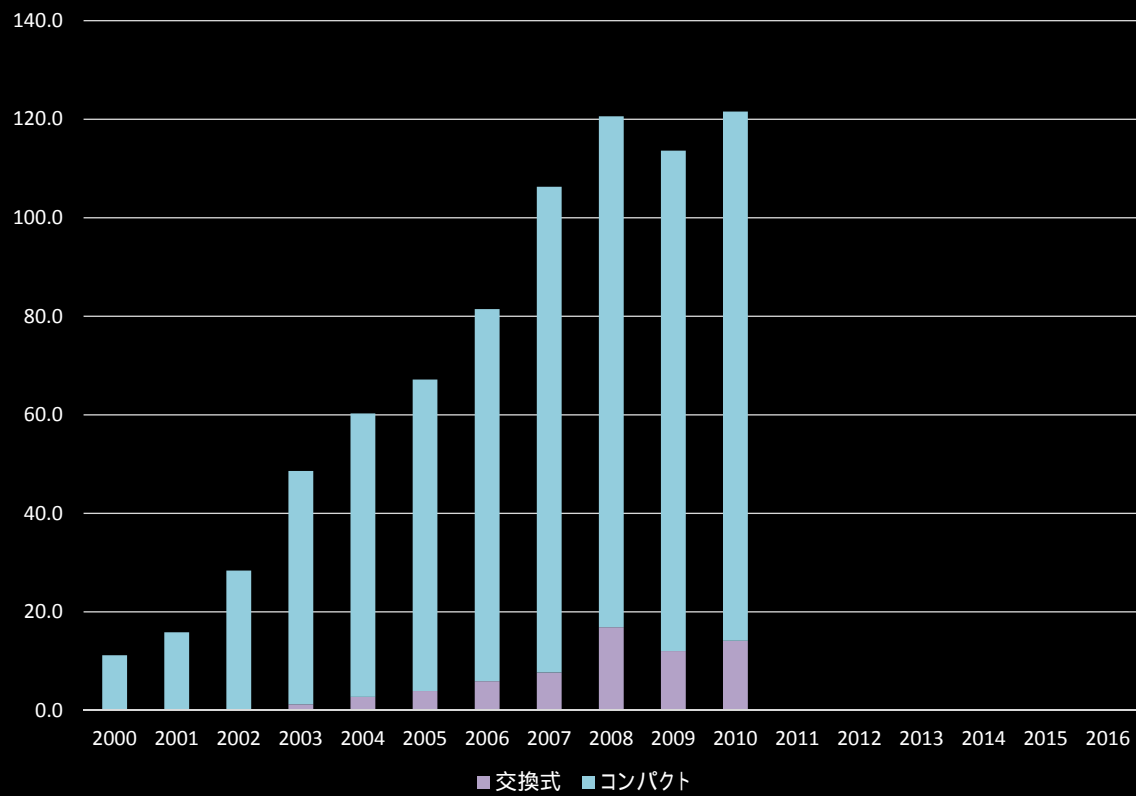
## 交換レンズ



# デジタルカメラ 市場トレンド

## デジタルカメラ総需 (CIPA工業会出荷)

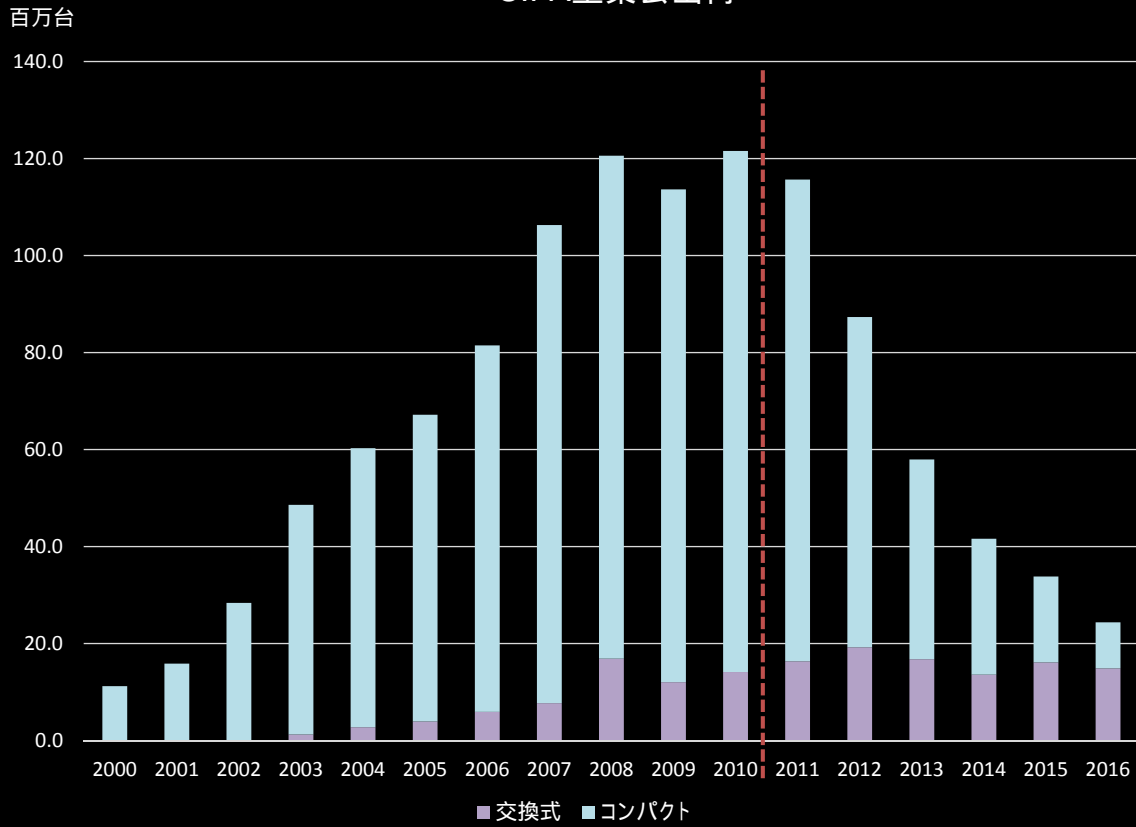
百万台



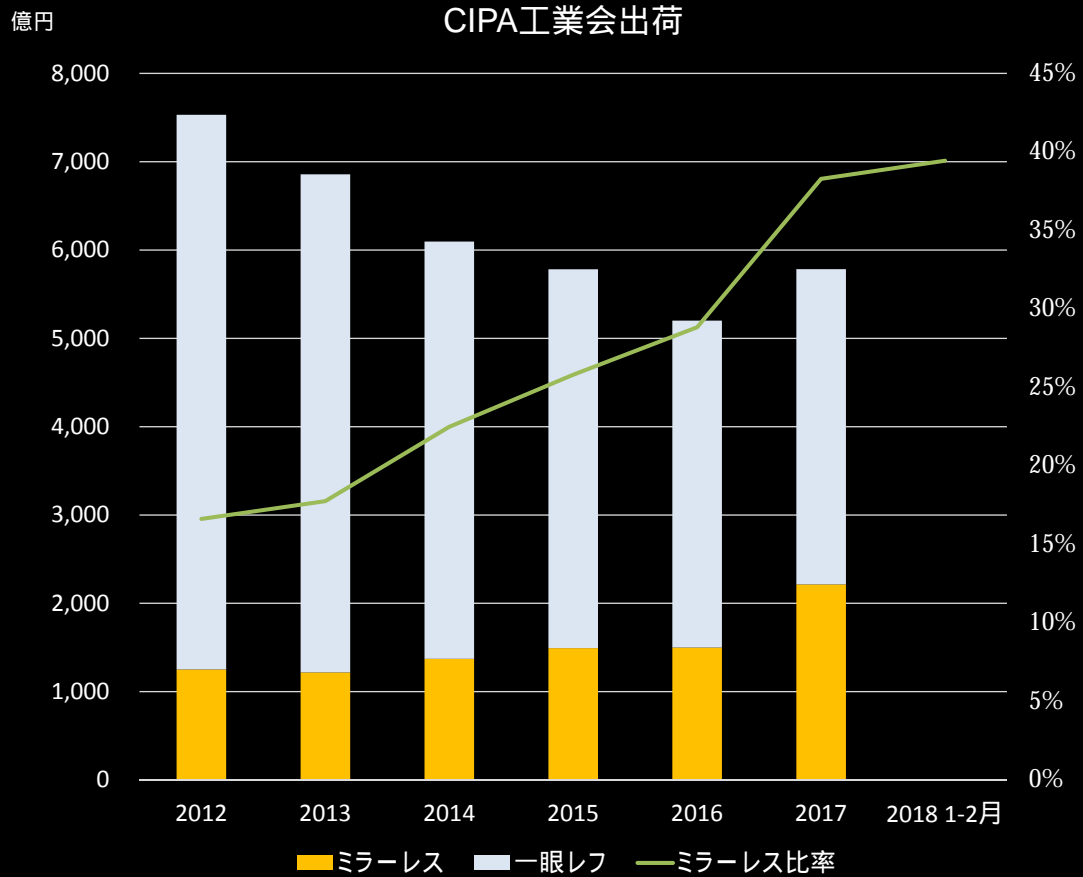
iPhone 4 (2010年6月)

5百万画素・LEDフラッシュ

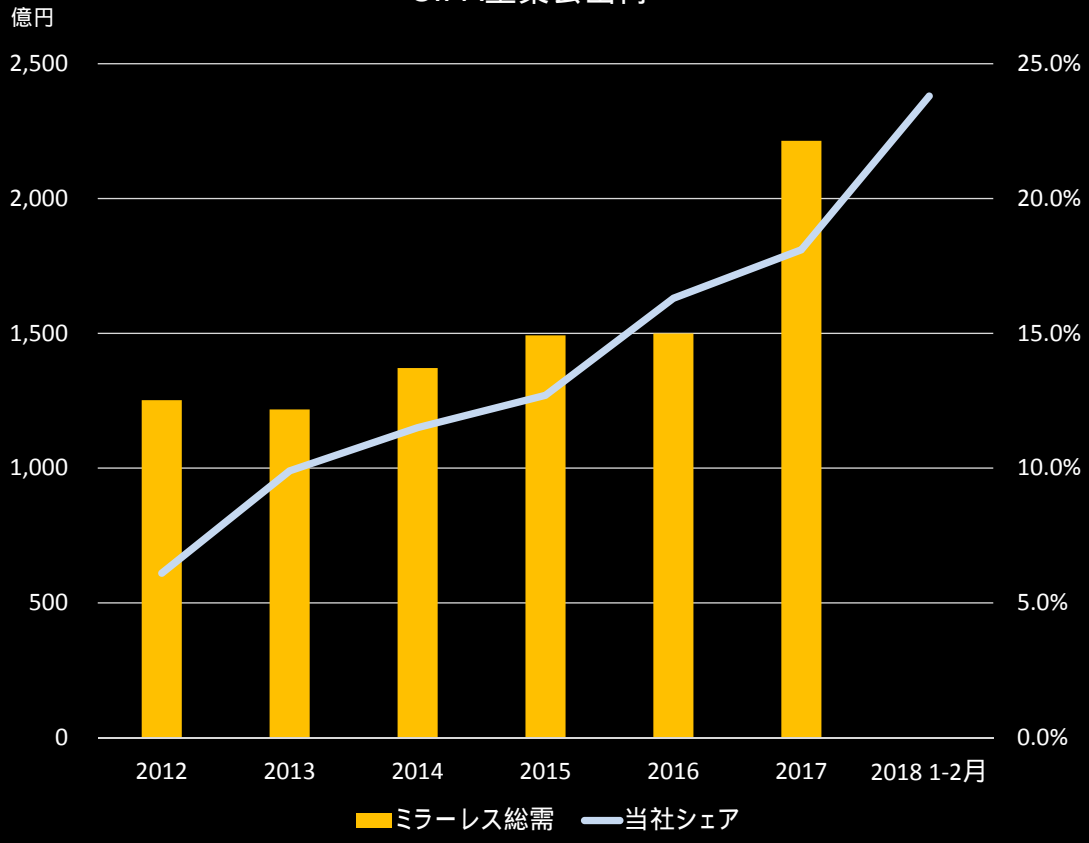
### デジタルカメラ総需トレンド CIPA工業会出荷



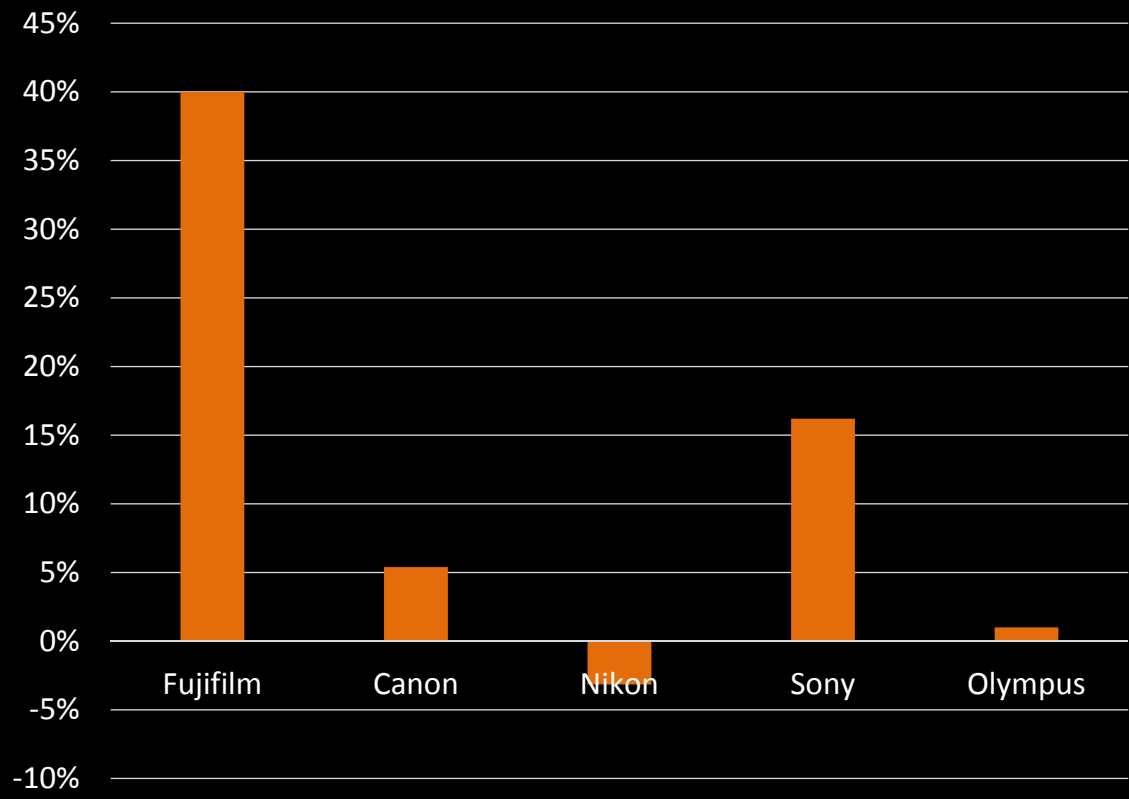
### 交換式カメラ・ミラーレス比率 CIPA工業会出荷



### ミラーレス・当社シェア CIPA工業会出荷



### メーカー各社 (カメラ・映像部門) 2017年度1Q-3Q 売上高 前年比

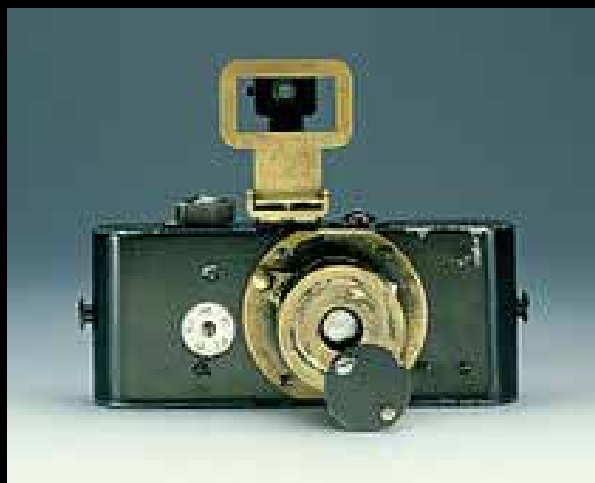


# 当社・ミラーレスが伸長する理由

デジタルデバイスの進化  
&  
アナログ・感応による差別化

「コンデジからの脱却・高級機への選択と集中」





Ur Leica (1914年)



Contax S (1949年)



Nikon F (1959年)

# Game Change

35mm 100年、一眼レフ 70年からの解放



X100 (2011年3月)



X-Pro1 (2012年3月)



X-T1 (2014年3月)

# Mirror Less Less is More

## Less is More

被写体を圧迫しない、撮影シーンを拡大する、**小型・軽量**

被写体との関係性を崩さない ミラーショックがない **静かなシャッター音**

ミラーショックによる振動の影響がない **高画質**

画像センサーで直接フォーカスを合わせる **ピントの精度**

短いフランジバック、バックフォーカスによる **高性能・小型軽量レンズ**

撮影イメージが撮影前に確認できる、暗いところでも被写体が明るく見える **電子式ファインダー**

顔検出AF、シーン認識オートなど、様々な **画像認識技術** で失敗が少ない

# 撮影シーン・被写体別ニーズ



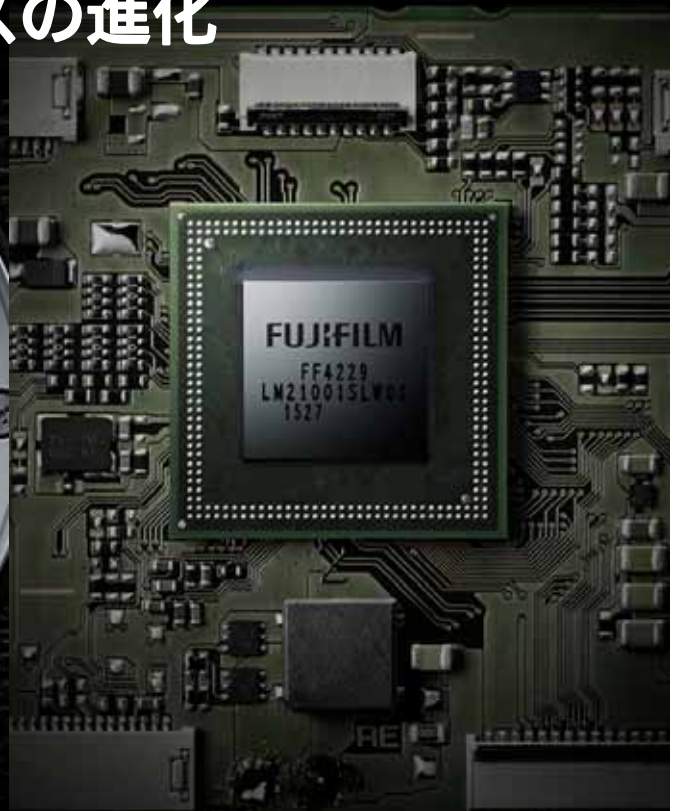
# 撮影シーン・被写体別ニーズ



# デバイスの進化



**X-TRANS CMOS III**



**X-Processor Pro**

# 機動性の進化

		2012	2015	2017
		X-E1	X-E2S	X-E3
起動時間	秒	1.00	0.92	<b>0.40</b>
EVF表示ラグ	秒	0.05	<b>0.005</b>	<b>0.005</b>
AF(合焦スピード)	秒	0.10	<b>0.06</b>	<b>0.05</b>
AF(動体)合焦率	%	100	167	233
AF方式		Single	AF-Zone	新Tracking
AFポイント数	points	49	49	325
連写速度	fps	5.6	7.0	8.0
連写枚数	pcs	19	32	100
ブラックアウト(3fps時)	ms	No Live View	260ms	<b>130ms</b>
動画性能	fps	HD24p	HD60p	4K30p

# 機能進化の事例 EVF Black Out



# 機能進化の事例 AFスピード

0.05秒



## 感応(アナログ)での差異化



X-E3  
MINIMALISM







SHOOTING  
MOMENTS,  
MAKING  
**STORIES.**

最高パフォーマンス機

交換レンズラインアップ (Xシリーズ)

28本



# 撮影シーン・被写体別ニーズ



大政奉還  
 京都二条城  
 2017年1月19日

大政奉還  
 写真の原点・本質へ  
 Back to Photography  
 Restoration





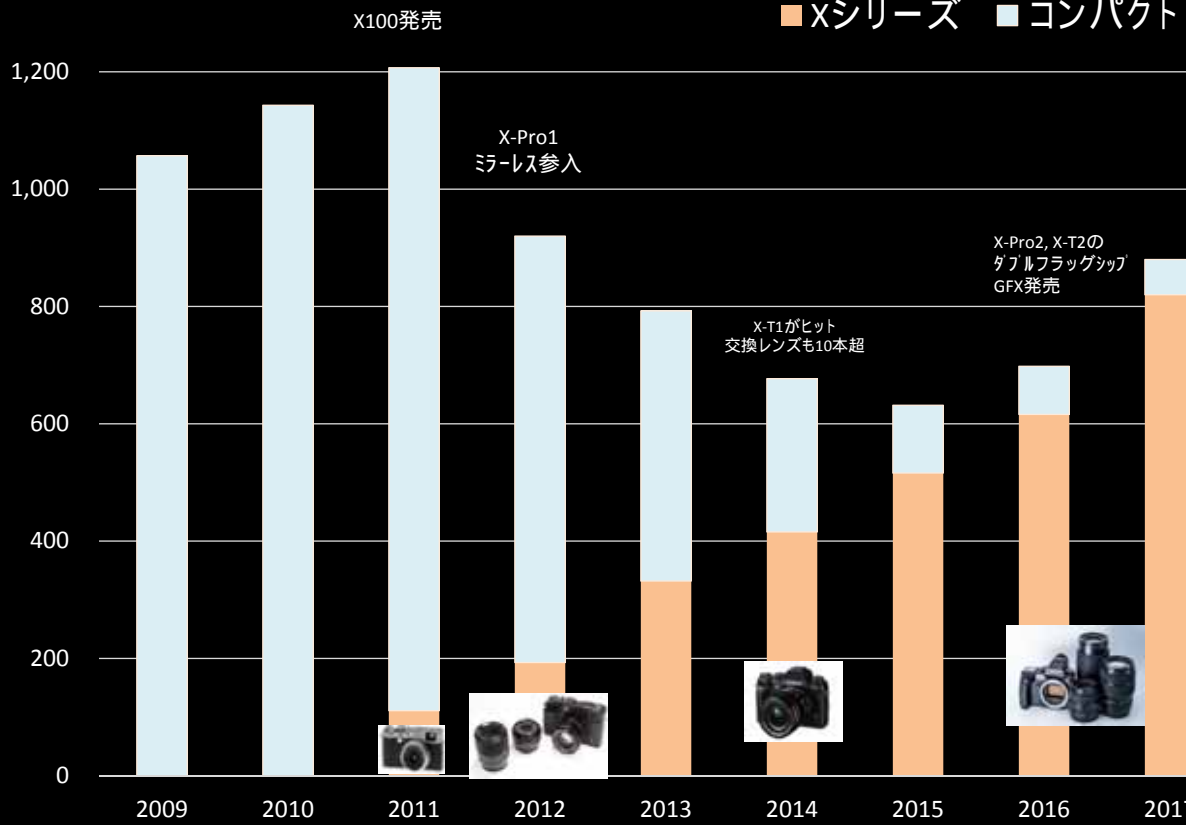
## 市場の評価



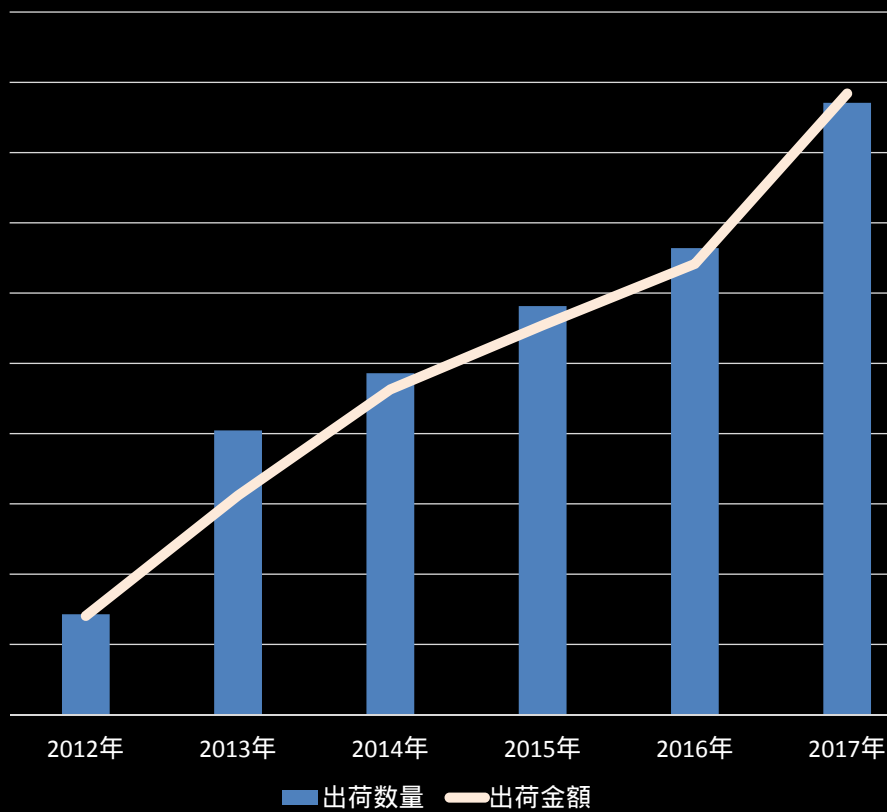
# デジタルカメラ事業 売上高実績

億円

1,400



# 当社交換レンズ出荷実績



## 今後の成長戦略

開発・生産・ブランドマーケティング・サービスの全てに投資・強化

開発： 独自デバイス(センサー・プロセッサ)、4K/8Kレンズ技術も活用した魅力的なレンズ群

生産： 交換レンズの能力増強(例:大和工場増床)・生産性向上(例:自動化生産推進)

マーケティング： ユーザーダイレクトマーケティングの推進(例:新FUJIFILM Imaging Plaza 丸の内)

サービス： FPS(FUJIFILM Professional Service)など

## 2020年 東京オリンピックに向けて

Keep Innovating with Passion for Photography.

写真への情熱と絶え間ないイノベーションの追求

**FUJIFILM**