



富士フイルムホールディングス株式会社

ソーシャルボンド・フレームワーク

**FUJIFILM SOCIAL BOND FRAMEWORK**

2022年4月

## 目次

1. はじめに.....	2
1.1 発行体概要.....	3
1.2 サステナビリティ経営.....	3
1.3 ソーシャルボンドの発行の意義.....	6
2. ソーシャルボンド・フレームワーク.....	7
2.1 調達資金の用途.....	7
2.2 プロジェクトの評価選定のプロセス.....	7
2.3 調達資金の管理.....	8
2.4 レポーティング.....	8
3. 外部評価.....	9
3.1 セカンドパーティ・オピニオン（発行前外部レビュー）.....	9
3.2 レビュー（発行後外部レビュー）.....	9

## 富士フイルムホールディングス株式会社 ソーシャルボンド・フレームワーク

### 1. はじめに

富士フイルムホールディングス株式会社（以下、「当社」という。）は、持続可能な社会の実現に欠かせない企業として当社だからこそ提供できる価値を通じた社会貢献に取り組んでおります。その取り組みに要する資金をソーシャルボンドとして調達するため、国際資本市場協会（ICMA：International Capital Market Association；ICMA）の「ソーシャルボンド原則（Social Bond Principles）2021」（SBP2021）、金融庁の「ソーシャルボンドガイドライン（2021年版）」（SBG2021）に則り、ソーシャルボンド・フレームワーク（以下「本フレームワーク」）を策定しました。

本フレームワークの上記原則等との適格性について、独立した外部評価機関である DNV ビジネス・アシュアランス・ジャパン株式会社よりセカンド・パーティ・オピニオンを取得しており、当社は本フレームワークに則り、ソーシャルボンドを発行いたします。

## 1.1 発行体概要

当社は、写真フィルム製造の国産工業化計画に基づき、大日本セルロイド株式会社の写真フィルム部の事業一切を分離継承して、富士写真フイルム株式会社（2006年に富士フイルムホールディングス株式会社として持株会社体制に移行）として設立されました。当社は、2000年以降、急激なデジタル化の進展により、主力ビジネスであった写真フィルムの市場が縮小する中、事業構造を大胆に転換するとともに、写真フィルム事業で培ってきた技術を革新的に進化させることで、事業領域を拡大し、現在、「ヘルスケア」「マテリアルズ」「ビジネスイノベーション」「イメージング」の4つの事業領域において、革新的な技術・製品・サービスを提供し、事業を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。

## 1.2 サステナビリティ経営




















### 企業理念

当社は、以下の企業理念を掲げています。

わたしたちは、先進・独自の技術をもって、最高品質の商品やサービスを提供する事により、社会の文化・科学・技術・産業の発展、健康増進、環境保持に貢献し、人々の生活の質のさらなる向上に寄与します。

### CSR 計画「Sustainable Value Plan 2030」

当社は、上記企業理念のもと、当社グループが2030年に目指す姿として、CSR計画「Sustainable Value Plan 2030」を2017年に策定しました。サステナブル社会の実現に向けて、「事業を通じた社会課題の解決」と「事業プロセスにおける環境・社会への配慮」の両面から、4つの重点分野「環境」「健康」「生活」「働き方」と、事業活動の基盤となる「サプライチェーン」「ガバナンス」における課題・目標を設定しています。

重点分野	重点課題	事業を通じた社会課題の解決		事業プロセスにおける環境・社会への配慮	事業セグメント	SDGs目標	
		貢献(機会)	負荷(リスク)				
 環境	1. 気候変動への対応 2. 資源循環の促進 3. 脱炭素社会の実現を目指したエネルギー問題への対応 4. 製品・化学物質の安全確保	●●●●	●●●●		▶ヘルスケア ▶マテリアルズ ▶ビジネスイノベーション ▶イメージング	     	
 健康	1. アンメットメディカルニーズへの対応 2. 医療サービスへのアクセス向上 3. 疾病の早期発見への貢献 4. 健康増進、美への貢献 5. 健康経営の推進	●●●●	●●●●	●(従業員)	▶ヘルスケア	 	
 生活	1. 安全、安心な社会づくりへの貢献 2. 心の豊かさ、人々のつながりへの貢献	●●●●	●●●●		▶マテリアルズ ▶イメージング	  	
 働き方	1. 働きがいにつながる環境づくり (リユース・サービス提供) 2. 多様な人材の育成と活用	●●●●	●●●●	●(従業員) ●(従業員)	▶ビジネスイノベーション	  	
<b>事業活動の基盤</b>							
●	<b>サプライチェーン</b>	環境・倫理・人権等のCSR基盤をサプライチェーン全体にわたり強化する					
●	<b>ガバナンス</b>	オープン、フェア、クリアな企業風土のさらなる浸透により、ガバナンス体制を改善・堅持する					

## 中期経営計画「VISION 2023」

当社は、上記「Sustainable Value Plan 2030」の目標を実現するための具体的なアクションプランとして、2017年に中期経営計画「VISION2019」を、2021年に「VISION2023」を策定しています。

「VISION2023」では、その骨子を、ヘルスケア・高機能材料の成長加速と、持続的な成長を可能にするさらに強靱な事業基盤の構築とし、事業ポートフォリオマネジメントおよびキャッシュフローマネジメントの強化を推進しています。2021年度からの3年間で、研究開発・設備投資等をあわせて総額1.2兆円以上投資し、ヘルスケア・高機能材料を中心に成長を加速させます。なかでも、ヘルスケアを売上高・営業利益ともに最大セグメントに成長させ、持続的な成長を可能とするさらに強靱な事業基盤構築を実現していきます。また、事業ポートフォリオマネジメントと、資産の効率的な活用によって、2021年度からの3年間累計で1兆円の営業キャッシュフローを創出し、創出したキャッシュはヘルスケア等の事業への成長投資に優先的に配分していきます。

### 新たな4事業セグメントに再編

ヘルスケア	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ メディカルシステム</li> <li>■ バイオCDMO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ライフサイエンス                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ライフサイエンス(創薬支援:再生医療・培地・試薬)</li> <li>・医薬品</li> <li>・コンシューマーヘルスケア(化粧品・サプリメント)</li> </ul> </li> </ul>	
マテリアルズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高機能材料                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電子材料</li> <li>■ ディスプレイ材料</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 他高機能材料                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業機材</li> <li>・ファインケミカル</li> <li>・記録メディア</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ グラフィックコミュニケーション                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・グラフィックコミュニケーション</li> <li>・インクジェット</li> </ul> </li> </ul>
ビジネス イノベーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ オフィスソリューション</li> <li>■ ビジネスソリューション</li> </ul>		
イメージング	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ コンシューマーイメージング</li> <li>■ プロフェッショナルイメージング</li> </ul>		

2021年度から「4セグメント(ヘルスケア・マテリアルズ・ビジネスイノベーション・イメージング)および11サブセグメント」(■ ■ ■ ■ ■)で業績開示\*  
 ※ 4セグメントは売上高/営業利益、11サブセグメントは売上高を開示

## CSR 計画「Sustainable Value Plan 2030」の重点分野「健康」に対応するヘルスケア領域におけるバイオCDMO事業の取り組み

日本製薬工業協会の「製薬協 産業ビジョン 2025」にも記載の通り、世界的に難病・希少疾患をはじめとするアンメットメディカルニーズ※1の顕在化が進んでおり、当該疾患に対する有効な治療薬の開発の重要度は高まっています。

経済産業省の「バイオテクノロジーが拓く『第五次産業革命』」にも記載の通り、バイオによるものづくりは、原料にもプロセスにも石油資源を多く使う従来の化学合成によるものづくりを転換させ、地球環境への負の影響を取り戻す価値を有しており、このバイオテクノロジーから生み出されるバイオ医薬品※2は、低分子医薬品に比べて副作用が少なく、低分子医薬品では改善できなかった多くの病気に対して高い治療効果が証明されており、アンメットメディカルニーズの有効な治療薬として需要の更なる拡大が見込まれています。

一方で、厚生労働省の「医薬品産業ビジョン 2021」にも記載の通り、バイオ医薬品の製造には高度

な技術や大規模な設備投資が必要であることから、それらを有する CDMO※3 へのプロセス開発・製造委託が増加しており、アンメットメディカルニーズの解決に向けてバイオ CDMO が担う役割や重要性が高まっています。更には、グローバルなサプライチェーンが拡大する中で、新型コロナウイルス感染症パンデミック時に生じたように、医薬品のグローバルなサプライチェーンの問題が顕在化しており、バイオ医薬品を安定的に生産・供給することを通じた医療サービスへのアクセス向上が増々重要な課題となっています。

当社は、「VISION2023」で成長を加速させる「ヘルスケア」セグメントにおいてバイオ医薬品の生産プロセス開発及び製造を受託する事業「バイオ CDMO 事業」を展開しています。

バイオ医薬品は、がんや難病、新たな感染症など、アンメットメディカルニーズへの高い治療効果が期待でき、副作用が少ないことから、世界的な需要拡大が見込まれています。前述の通りバイオ医薬品の製造には、高度な生産技術と設備が必要とされるため、優れた技術と設備を保有する CDMO がプロセス開発や製造を製薬企業から委託されるケースが増えています。また、ワクチン分野では COVID-19 向けワクチンにより、大規模な製造需要が発生し、この製造需要は今後も継続すると見込まれます。こうしたアンメットメディカルニーズへの対応や医療サービスへのアクセス向上には、高品質・安定供給の要素が不可欠であり、バイオ CDMO 事業における各拠点の製造能力増強は有効な社会的課題への解決策の一つになると考えています。

当社のバイオ CDMO 事業は、業界トップレベルの培養技術、先進設備、さらに写真フィルムで培った高度な生産/解析/エンジニアリング技術などの融合による「高生産性技術」で競争力を発揮しています。現在、米国（ノースカロライナ州とテキサス州）、英国（ビリンガム市）、デンマーク（ヒルロッド市）の 4 拠点到、バイオ医薬品の生産能力増強や高効率・高生産性技術の開発などの投資を積極的に行い、事業拡大を進めています。同事業における累計投資総額は、M&A や公表済みの投資計画を含め約 6,000 億円の規模となります。

当社は、抗体医薬品やタンパク製剤、遺伝子治療薬、遺伝子改変細胞治療薬、ワクチンなどあらゆる種類のバイオ医薬品の生産プロセスの開発受託、および小量生産から大量生産、原薬から製剤・包装までの製造受託に対応できる強みを生かして、今後も高品質なバイオ医薬品の安定供給を通じて顧客である製薬企業をサポートし、それを通してアンメットメディカルニーズへの対応・医療サービスへのアクセス向上などの社会課題の解決、さらにはヘルスケア産業のさらなる発展に貢献していきます。

※1 有効な治療法が確立されていない疾患に対する医療ニーズ

※2 低分子医薬品では実現できない作用を持つ、たんぱく質などの生体分子を活用した医薬品。インスリンや成長ホルモンなどのタンパク製剤の他に、ワクチン、抗体医薬品、遺伝子治療薬などを含む。

※3 Contract Development & Manufacturing Organization の略。薬剤開発初期の細胞株開発から生産プロセス開発、安定性試験、治験薬の開発・製造、市販薬の製造までの幅広いサービスを製薬企業などに提供する。

- ・ 日本製薬工業協会「製薬協 産業ビジョン 2025」  
[https://www.jpma.or.jp/policy/vision/lofurc00000019kr-att/industry\\_vision2025.pdf](https://www.jpma.or.jp/policy/vision/lofurc00000019kr-att/industry_vision2025.pdf)
- ・ 厚生労働省「医薬品産業ビジョン 2021」  
<https://www.mhlw.go.jp/content/10800000/000831973.pdf>
- ・ 経済産業省「バイオテクノロジーが拓く『第五次産業革命』」  
<https://www.meti.go.jp/press/2020/02/20210202001/20210202001-1.pdf>

### 1.3 ソーシャルボンドの発行の意義

当社は、写真フィルム事業を通して培った先進・独自の技術を幅広い事業領域に応用し、社会にポジティブなインパクトをもたらす新たな価値を生み出し続けてきました。2030 年に向けた CSR 計画「Sustainable Value Plan 2030」においても、4 つの重点分野「環境」「健康」「生活」「働き方」と、事業活動の基盤となる「サプライチェーン」「ガバナンス」における目標を設定し、新たな価値の提供を通じてサステナブル社会の実現に貢献したいと考えており、重点分野の一つである「健康」の課題解決に資するバイオ CDMO 事業に関して、社会的便益を有するプロジェクトに対する支出をソーシャルボンドの発行により調達します。当社の発行するソーシャルボンドは、ICMA の定める SBP2021 及び金融庁の SBG2021 の要件を満たす本フレームワークに基づきます。

当社のバイオ CDMO 事業における取り組みは、「Sustainable Value Plan 2030」における重点分野「健康」の重点課題 1「アンメットメディカルニーズへの対応」及び重点課題 2「医療サービスへのアクセス向上」に繋がるものです。業界トップレベルの培養技術、先進設備、さらに写真フィルムで培った高度な生産/解析/エンジニアリング技術などの融合による「高生産性技術」を通じて、世界で拡大を続けるバイオ医薬品に対するニーズを充足し得るバイオ医薬品の開発・製造を行うことは、2015 年 9 月に国際連合が策定した「持続可能な開発目標」(SDGs) のうち、「目標 3：すべての人に健康と福祉を」の「3.8 全ての人々に対する財政リスクからの保護、質の高い基礎的な保健サービスへのアクセス及び安全で効果的かつ質が高く安価な必須医薬品とワクチンへのアクセスを含む、ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ (UHC) の達成」に資する取り組みであると考えます。

## 2. ソーシャルボンド・フレームワーク

本フレームワークは国際資本市場協会（ICMA）の定める「ソーシャルボンド原則（Social Bond Principles）2021」、金融庁の「ソーシャルボンドガイドライン（2021年版）」に則り、以下の4つの要素について定めています。

1. 調達資金の使途
2. プロジェクトの評価及び選定のプロセス
3. 調達資金の管理
4. レポーティング

また、推奨項目として定めている外部評価については、以下「3. 外部評価」の項目において記載しております。

### 2.1 調達資金の使途

本フレームワークに基づき調達された資金は、以下の適格クライテリアを満たす新規又は既存のプロジェクトに係る新規投資又は既存投資のリファイナンスに充当します。リファイナンスの場合は、ソーシャルボンドの発行から遡って36ヵ月以内に支出した事業とします。当該プロジェクトへの資金の充当によるバイオ CDMO 事業の拡大により、バイオ医薬品の生産プロセス開発や安定供給を通じて、顕在化が進むアンメットメディカルニーズへの対応や医療サービスへのアクセス向上に貢献します。

【適格クライテリア】

事業カテゴリー	適格クライテリア	対象となる人々
必要不可欠なサービスへのアクセス (健康、健康管理)	バイオ CDMO 事業における、製造拠点の新設、M&A、生産能力増強に係る設備投資、高効率・高生産性技術の開発等	バイオ医薬品の利用者

### 2.2 プロジェクトの評価及び選定のプロセス

ソーシャルボンドの資金使途となるプロジェクトは、「Sustainable Value Plan 2030」の「重点課題（マテリアリティ）」に基づき選定されます。当社経理部がコーポレートコミュニケーション部、ESG 推進部及び関連する事業部門と協議を行い、適格クライテリアを満たすプロジェクトを選定します。選定された適格プロジェクトについて、経理管掌役員が最終決定します。その結果については、取締役会に報告されます。

なお、すべての候補となる適格プロジェクトについては、環境・社会リスク低減のため以下について対応していることを確認します。



- ・ 当社グループのリスクマネジメント規定に基づく、当社配下の全社を対象とする、グローバルベースでのリスクの抽出、アクションプランの策定と実施。リスク項目には、経済情勢・為替変動による業績への影響、事業別環境変化・競合、生産活動、公的規制、環境規制を含みます。
- ・ 当社グループの「グリーン・ポリシー（環境方針）」で定めている通り、事業を展開する各国・地域で定められたルールおよびグループ会社の自主規制、基準類、個別に同意した要求事項の順守。M&Aにより土地や建物を取得する際は、環境デューデリジェンスを実施し、土壌や地下水の汚染評価を実施。
- ・ 労働安全や労務、人権に関するデューデリジェンスの実施。当社グループは、国連「国際人権章典」や国連「ビジネスと人権に関する指導原則」をはじめとした人権に関する国際的な原則を支持し、事業活動における人権侵害リスクの評価と低減に必要な措置を取っていくことを、当社の「人権声明」の中で宣言。M&A時に労働安全や労務リスクの観点からも投資の適性を評価するとともに、定期的に全事業の人権デューデリジェンスを実施。

当社グループでは、各事業会社及びグループ会社にコンプライアンスとリスクマネジメントの責任者を配置し、各組織から、当社社長を委員長とする ESG 委員会に定期的に報告する体制を整えています。さらに ESG 委員会から取締役会にも定期的に報告されています。取締役会はグループ全体のコンプライアンスとリスクマネジメントを監督する責任を持っており、ESG 委員会からの報告に対し、指示・助言を行い、そのプロセスの有効性を担保しています。

## 2.3 調達資金の管理

当社経理部が、ソーシャルボンドによる調達資金の全額が、適格プロジェクトに充当されるよう充当及び管理を行います。経理部は年度毎に資金の充当状況を確認します。未充当金が発生した場合は、適格クライテリアを満たすプロジェクトを選定し充当します。

ソーシャルボンドによる調達資金が適格プロジェクトに充当されるまでの間、調達資金は現金又は現金同等物として管理し、調達後 2 年程度の間には充当を完了する予定です。

## 2.4 レポーティング

### ① 資金充当レポーティング

ソーシャルボンドによる調達資金がプロジェクトに全額充当され生産設備が稼働するまでの間、年次で以下の内容を当社ウェブサイト上で開示予定です。

- ・ 充当額・未充当額、充当予定時期及び未充当期間の運用方法
- ・ リファイナンスに充当した場合の概算額（または割合）

なお、調達資金の充当計画に大きな変更が生じる等の重要な事象が生じた場合は、適時に当社ウェブサイト上で開示します。

### ② インパクトレポーティング

当社は、ソーシャルボンドによる調達資金がプロジェクトに全額充当され生産設備が稼働するまでの間、当社ウェブサイトにて、適格プロジェクトに関連する以下の指標を、機密性及び守秘義務の観

点から開示可能な範囲において、年次で公表します。

適格クライテリア	アウトプット	アウトカム	インパクト
バイオ CDMO 事業における、製造拠点の新設、M&A、生産能力増強に係る設備投資、高効率・高生産性技術の開発等	プロジェクトの概要 (所在地、規模など)	当社グループのバイオ CDMO 事業が有する生産能力 (L)	高品質なバイオ医薬品の安定供給を通じたアンメットメディカルニーズへの対応・医療サービスへのアクセス向上

### 3. 外部評価

#### 3.1 セカンド・パーティ・オピニオン（発行前外部レビュー）

当社は、独立した外部評価機関である DNV ビジネス・アシュアランス・ジャパン株式会社より、本フレームワークの ICMA の SBP2021 及び金融庁の SBG2021 との適合性に関するセカンド・パーティ・オピニオンを取得しております。

#### 3.2 レビュー（発行後外部レビュー）

当社は、ソーシャルボンド発行日から 1 年を経過する前に、適格プロジェクトのレポートが本フレームワークに適合しているかを評価するためのレビューを独立した外部機関である DNV ビジネス・アシュアランス・ジャパン株式会社より取得いたします。

以上