

# 富士フィルムグループが目指す姿

富士フィルムグループは、2017年8月に長期CSR計画「Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)」を発表しました。2030年度をゴールとする長期目標であり、富士フィルムグループが持続的に発展していくための経営の根幹をなす計画です。このSVP2030の下、2024年4月に公表した中期経営計画「VISION2030」の重点施策を推進し、サステナブル社会の実現にさらに貢献する企業を目指しています。

## サステナブル社会の実現

### Value from Innovation

グローバル規模の環境・社会の課題を  
“イノベーション”で解決する

事業を通じて、社会にポジティブなインパクトを与える

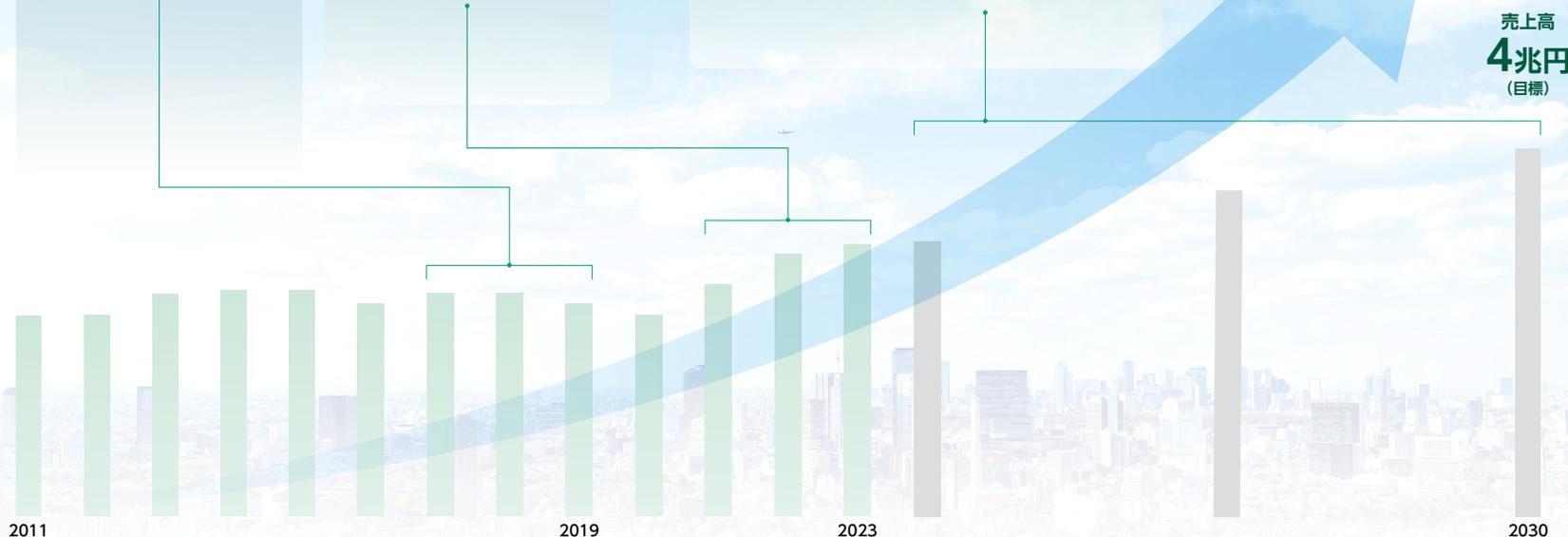
ステークホルダーとのコミュニケーションを通じて、  
社会の期待に適切に応える

長期CSR計画  
SVP2030

| VISION2019                |           |
|---------------------------|-----------|
| 事業ポートフォリオの強化と次なる飛躍への基盤を構築 |           |
| 売上高                       | 2兆3,151億円 |
| 営業利益                      | 1,866億円   |
| GHG排出削減*<br>(2013年度比)     | 25%       |

| VISION2023                           |           |
|--------------------------------------|-----------|
| ヘルスケア・高性能材料の成長加速と持続的な成長を可能とする事業基盤の構築 |           |
| 売上高                                  | 2兆9,609億円 |
| 営業利益                                 | 2,767億円   |
| ROE                                  | 8.2%      |
| ROIC                                 | 5.6%      |
| GHG排出削減*<br>(2019年度比)                | 15%       |

| VISION2030   |       |
|--|-------|
| 世界TOP Tierの事業の集合体として、世界を一つずつ変え、さまざまなステークホルダーの価値(笑顔)を生み出す |       |
| 売上高  | 4兆円   |
| 営業利益率  | 15%以上 |
| GHG排出削減(2019年度比)   | 50%   |
| ROE  | 10%以上 |
| ROIC   | 9%以上  |



※ GHG排出削減は自社が使用するエネルギー起因(Scope1+2)を記載。